

2024 부산관광공사 유튜브 예능 프로그램 PPL 지원 사업 참가업체 심사결과

부산관광 및 로컬브랜드 인지도 제고를 통한 지역경제 활성화를 위해
공사 유튜브 채널 'VISIT BUSAN'의 새로운 예능 프로그램 내 간접광고
(PPL)할 상품 공모에 대한 심사결과를 다음과 같이 공고합니다.

2024년 4월 16일

부산관광공사 사장

1. 심사개요

- 공모기간 : 2024. 3. 28.(목) ~ 4. 10.(수)
- 신청자격
 - ❶ 부산에 본사를 두고 제품을 직접 생산·판매 중인 업체
 - ❷ 부산에 본사를 두고 OEM 제품을 판매하는 업체
(캐릭터 및 상품 등 콘텐츠 라이선스 보유)
- ※ 관광시설사, 여행사 관광상품 및 체험 상품 등 지원 불가
- 심사일정 : 2024. 4. 12.(금) ~ 4. 15.(월)
- 선정결과 : 5개 업체 상품

2. 심사결과

- 참고사항 : 업체별 최종 노출 상품 및 노출방법은 제작진과 협의 후 최종결정

연번	업체명	제품설명
1	카페385	부산 바다소금 카라멜
2	(주)동백1917	지역 쌀로 직접 제조한 특산 막걸리
3	막내딸집건어물	간식용 양념 오징어 건어물
4	보아스커뮤니케이션	부산지역 명소를 담은 엽서, 마그넷 등 관광기념품
5	삼진식품(주)	어묵 스낵, 바 형태의 어묵 식품

3. 향후계획

구 분	추진일정
· 예능 프로그램 촬영	- 2024. 4월말 ※ 촬영일 이전에 선정상품 전달 완료 되어야 예능에 노출 가능 제출일정은 선정업체 개별 연락 예정
· 예능 프로그램 예고편 송출	- 2024. 6월 말 - 유튜브 채널 VISIT BUSAN 내 공개
· 예능 프로그램 본편 10편 비하인드 5편, 슷폼 18편	- 2024. 7월 초부터 매주 2회 이상 - 유튜브 채널 VISIT BUSAN 내 공개
· 예능 프로그램 연계 이벤트 운영	- 2024. 7월 ~ 8월 내 PPL 상품이 노출된 영상 송출 시기에 맞춰 진행

※ 진행상황에 따라 변동가능

○ 문의처 : 부산관광공사 마케팅기획팀 이지혜매니저 ☎ 051-780-4112