

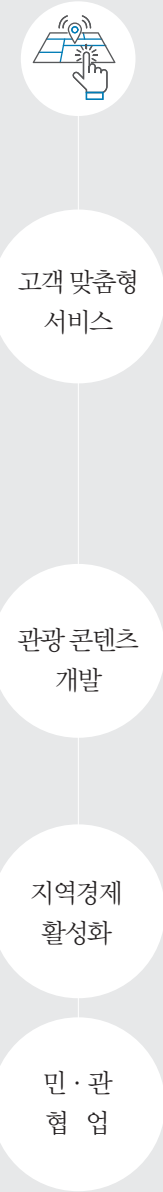
부산관광 서비스 우수사례집

청량해
부산!



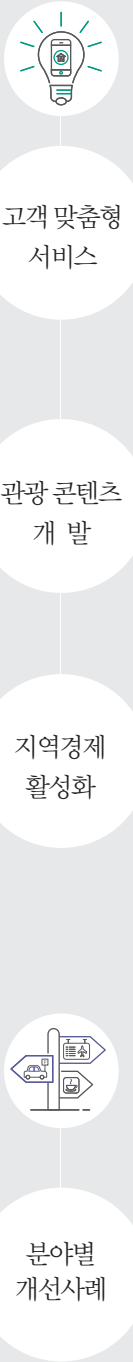
부산관광 서비스 우수사례집





I . 우수사례 분야(추진실적)

1. 매력 있는 '서구 관광버스 투어' 운영 (서구)	008
2. 도시민박촌 이바구캠프 운영 (동구)	010
3. 생소한 관광지! 이야기 Tool로 맞이해요 (영도구)	013
4. 감천문화마을 방가방가 게스트하우스 건립 (사하구)	015
5. 맛은 기본! 감성은 서비스! 「사상문화식당」운영 (사상구)	016
6. 전통시장, 상점가 상인 친절교육 실시(연제구)	018
7. 도시철도 '관광서비스 전담요원 지정제' 운영 (부산교통공사)	019
8. 글로벌 복합문화공간(가칭 외국인 쇼핑블록) 조성 (부산광역시)	020
9. 뷰티관광 특화업소 운영 (중구)	022
10. '거리 갤러리 미술제' 개최 (중구)	024
11. 낙동강 에코버스 활성화를 위한 모바일 콘텐츠 개설 (북구)	026
12. 「비엔날레로 떠나는 광안리 여행」(수영구)	028
13. 한여름 밤의 축제 「광안리 차 없는 문화거리」운영 (수영구)	030
14. 노인일자리사업 개발을 통한 관광상품화 (동구)	032
15. 게스트 하우스 네트워크 운영 (해운대구)	035
16. 「민 · 관 합동 관광현장 점검」운영 (부산광역시)	037
17. 아름다운 북구 만들기 「게릴라 가드닝」프로젝트 추진 (북구)	040
18. 서부산 관광 활성화를 위한 협치행정 추진 (사상구)	042



II . 우수시책 분야 (신규사업)

1. 「움직이는 관광안내소」 '워킹 인포메이션 데스크' 구축 (부산진구)	044
2. 「엄지척 매력만점 '해운대 여행자센터」」운영(해운대구)	046
3. 유커를 모셔라, 「해운대 전통시장 상인방송국 중국어 방송」(해운대구)	048
4. 광안리해수욕장 무료자전거 대여소 운영 (수영구)	050
5. 추억과 역사 속 만남의 현장 '영도대교' 하부터널 재조성 (영도구)	053
6. UN 조각공원 야간 관광상품화 추진 (남구)	055
7. 미로미로골목, 아날로그 감성여행 (사하구)	057
8. 역사문화탐방, 공정여행 개발 (연제구)	062
9. 드론과 함께하는 색다른 광안리여행 (수영구)	064
10. 충무동 새벽시장 문화관광형 시장 육성 (서구)	068
11. 함께해요~ In joy & Walkable 북구 (북구)	070
12. 「해운대 게스트하우스 도시민박 프랜드리 문화」조성 (해운대구)	073

III . 관광수용태세 분야별 개선사례

1. 관광지 분야	078
2. 관문(출 · 입국) 분야	084
3. 관광안내 분야	087
4. 교통 분야	092
5. 식당 및 숙박시설 등	095

I 우수사례 분야

‘15년 ~ ‘16년 부산시 및 산하 공사,
구·군 관광서비스 추진 우수사례



01 매력 있는 “서구 관광버스 투어” 운영 (서구)

추진배경

- 천혜의 자연환경과 피란시절의 유산을 간직한 서구는 산재한 관광자원을 효과적으로 연계하여 시너지를 일으킬 관광 콘텐츠가 부족한 실정
- 여행사와 연계한 「서구 관광버스타어」코스를 개발을 통해 이미 비석문화마을 등 산복도로 관광지의 접근성을 개선하고, 해설사를 배치하여 관광 안내서비스 개선

추진내용

- 사업개요
 - 운영일정 : '15. 7월 ~ 계속(토·일요일 위주) * 3 ~ 6월 시범운영
 - 주 관 : 서구 + (주)거위의 꿈(여행사)
 - 대 상 : 국내외 관광객
 - 운행수단 : 미니버스 25인승, 승합차 12인승(여행사 보유)
 - 비 용 : 1인당 1만원(체험비 별도)
 - 운영코스 : 일주형, 테마형
 - ▷ 코스 1 ⇒ 서구 산복도로 시티투어(일주형)
 - ▷ 코스 2 ⇒ 서구 건축디자인 투어(테마형)



홍보추진

- 연계 여행사 · 서구홈페이지 간 Link 및 Pop-up 창 구축
- 봄 · 가을 여행주간 할인행사 등 관광객 유치 프로모션
- 안내 팸플릿 및 홍보물(수첩) 제작 · 배부
 - ☞ 관광안내소 · 부산역 · 국제여객터미널 등 주요 관문, 관내 학교 등
- 서구신문, 주요일간지, 방송사, SNS 등 홍보

추진성과

- 『서구 관광버스타어』운영 실적 ('16년 10월 현재)
 - 3,381명('15년 70회 1,515명, '16년 90회 1,866명)
- 서구의 역사 · 문화 · 자연적 관광 자원을 활용한 새로운 관광 수요 창출
- 산복도로 관광지 접근성 개선 및 관광안내 서비스 개선

- I. 우수사례 분야
- II. 우수시책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

고객 맞춤형
서비스

02 도시민박촌 이바구캠프 운영(동구)


관광서비스 경진대회 우수사례부문 장려상 수상

추진배경

- 초량이바구길의 종착점으로 체류형 관광지 조성 기반 마련
- 관광을 통한 마을공동체의 자립기반 마련 및 주민일자리 창출

추진내용

- 도시민박촌 조성
 - 총사업비 : 25억원(국비 12.5, 시비 12.5)
 - 사업내용 : 도시민박촌 조성(멀티센터, 체크인센터, 예술공방, 게스트하우스, 편백숲 힐링탐방로 등)
 - 시설현황

시설명 (연면적 m²)	시설용도	비고
멀티센터 (136.9m²)	1층 : 연회 중심의 공간대여 2층 : 게스트룸 3실	
체크인센터 (59.6m²)	도시민박촌 관리, 숙박예약 관리, 기존 도시재생 시설(이바구길) 네트워킹 거점	
예술공방 (54.26m²)	작가공방, 관광객 체험시설 - 영화제작사 "스토리큐" 입주	
게스트하우스 (177.18m²)	숙박시설 8실(단체실 2실, 2인실 6실)	

주요성과

- 마을공동체 구성
 - 주민협의회 창립총회 : '16. 2.11(목) 17:00, 회원 26명



- 마을기업 설립 및 '행자부 육성지원 기업' 선정 지원 : '16. 6월



- 도시민박촌 운영을 위한 주민 역량강화
 - 마을청년스터디 개최 : 주 1회, 청년의 마을참여방안 연구



- 우리 동네 TV교실 운영 : 홍보영상제작, CJ헬로비전 지원



- I. 우수사례 분야
- II. 우수정책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

- 도시농부(마을텃밭) 프로그램 진행



● 언론보도



한겨레('16. 8.21.)



연합뉴스('16. 8.21.)

03 생소한 관광지! 이야기 Tool로 맞이해요(영도구)

관광서비스 경진대회 우수사례부문 우수상 수상

고객 맞춤형 서비스

추진배경

- 영도구를 찾는 관광객에게 친숙한 관광 환경 조성
 - 국내외 관광객에게 스토리를 입힌 간판설치, 관광프로그램 제공
- 부산의 미래 먹거리 사업 선도를 위한 관광트렌드 변화에 대응
 - 미래 관광트렌트(SERI, '12년) : 체험학습, 마음치유, 스마트 관광, 대중문화관광 등
- 역사·문화·관광도시 영도의 불편함이 없는 지역관광 여건 구축

추진내용

- 중국어 관광통역안내사 대상 영도구 팸투어 추진('15. 8. 7)
- 주민과 함께하는 영도이야기 스토리텔링 100선 발굴·홍보
 - 스토리텔링 관광상품 개발(5종), 출판기념 북콘서트 개최
 - 대한민국명품 해안누리길 걷기축제 개최
- 민·관 네트워크 지역 여행지의 관광여건 개선
 - '16. 4월 : 국립해양박물관 연계 스토리로 만나는 태종대 투어 진행
 - '16. 5월 : 문화원 연계 관광지 스토리(봉래산) 등산대회 개최(200명)
 - '16. 7월 : 여행사 연계 언제든 버스타고 스토리 여행상품 출시
- 관·학 네트워크 관광 참여 붐 조성 및 여건 개선
 - '16.5 ~ 10월 : 초등학교연계 스토리텔러 동행 버스투어 진행(13회, 384명)
 - '16. 6월 : 국내외 관광객 편의증진 마케팅방안 과제 연구(고신대)
 - '16. 7월 : 지역 관광을 위한 가이드북, 이야기지도 제작, 배포(동아대)

주요성과

- 스토리텔링 도서 출판, 판매(4,000권, 58백만원)
 - 영도 역사, 생태, 자원 등 보고(寶庫)에 대한 관광 접근성 기회제공
- 고신대 협업 관광기념품 개발 용역 및 상품 개발(텀블러 등 5종)
- 민·관·학 협력 공동 프로젝트로 관광객 편의 기반 마련

- I. 우수사례 분야
- II. 우수시책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

- 관광객에게 쉬운 투어 가이드북, 이야기 지도 배포(동아대, 5백만원)
- anywhere, anytime 투어 체계 구축(여행사)



영도문화원 연계 스토리(봉래산) 등산대회



고신대연계 관광기념품 개발·제작
동아대연계 가이드북, 이야기지도 제작



제1회 대한민국명품 해안누리길
절영해안산책로 걷기축제 (2016.11.12.)



보물섬 영도 게릴라 버스타어 이용고객대상 (선착순 100명)
기념엽서, 에코백 증정 및 리플릿 제작

04 감천문화마을 방가방가 게스트하우스 건립(사하구)

관광서비스 경진대회 우수사례부문 장려상 수상

고객 맞춤형
서비스

추진배경

- 체류형 외래 관광객을 위한 마을 내 숙박시설 부족
- 빈집을 활용한 마을 환경개선과 방문객 편의 제공

추진내용

- '14. 3월 : 도시관광활성화사업 국고보조금 결정, 매입대상 물건 조사 및 소유자 동의서 징구
- '14. 4월 : 구조조정위원회 공유재산취득 승인, 해당 사업지 매입완료
- '14. 9월 : 설계용역 완료
- '14.12월 : 공사 착공
- '15. 6월 : 공사 준공
- '15. 8월 : 방가방가 게스트하우스 개소

주요성과

- 마을을 방문하는 관광객 수의 증가에 비해 부족한 숙박공간을 해결하고 마을에 머무를 수 있는 여건을 조성하여 체류형 관광객 유치 확대
- 지역주민에게는 일자리 창출 및 소득 증대 기여



개선 전

개선 후

05 맛은 기본! 감성은 서비스! 「사상문화식당」 운영(사상구)

추진목적

- 단순히 음식을 먹기 위한 공간으로서의 식당 개념에서 인간의 감성을 자극하여 맛을 기억하게 하는 감성 비즈니스 추진
- 문화가 있는 식당 지정을 통해 깨끗하고 청결한 식당 이미지 제공으로 관광객이 다시 찾는 지역의 문화관광식당 명소로 발전

사업개요

- 사업기간 : '16. 3 ~ 12월
- 사업대상 : 관내 일반음식점 중 희망업소
- 추진방법
 - 문화식당 모집 공고 → 자문단 구성 → 평가표에 의한 신청업체 평가(자문단) → 최종 선정(20개소)
 - 전문가 컨설팅을 통해 업소별 특성에 맞게 식당 내 문화공간 조성

추진일정

- '16. 3월 : 현지조사 및 문화식당 추진계획 수립
- '16. 5월 : 문화식당 설명회 개최 및 협조 요청
- '16. 6 ~ 7월 : 자문단 구성 및 대상업소 선정
- '16. 8 ~ 9월 : 문화식당 현장확인 및 컨설팅 지원
- '16.10 ~ 12월 : 문화식당 지정 및 홍보 지원

참여기관별 역할

- 사 상 구 : 문화식당 지정 및 홍보, 공연 등 지원
- 식당업체 : 문화식당 운영을 위한 간담회 참여, 객장 조성 등
- 자 문 단 : 문화식당 신청업체 평가, 컨설팅 등
- 신라대학 : 문화식당 지정업체 인테리어 지원 등

기대효과

- 맛과 감성으로 기억되는 특색 있는 문화식당으로 조성함으로써 차별화된 식당 이미지 제공 및 지역경제 진작 기대



언론보도사항



문화식당 인문학 특강

06 전통시장, 상점가 상인 친절교육 실시 (연제구)

추진배경

- 전통시장 및 상점가 상인을 대상으로 고객 특히, 외래 관광객 대응 능력 향상과 의식혁신을 통해 경쟁력 있는 선진 상인 육성
- 고객만족을 위한 서비스 마인드 향상
- 고객과 함께하는 시장 맞춤형 친절 서비스 실천
- 시대의 흐름에 맞는 서비스 제공으로 시장 경쟁력 강화

추진내용

- 일시/장소 : '16. 10. 24(월) 14:00 ~ 15:30, 대회의실
- 참석 : 105명 ▷ 전통시장 및 상점가 상인 등
- 강의주제 : 전통시장 상인 고객감동 친절교육『잘~나가는 시장 만들기』
 - 시장을 찾는 고객의 특성 알기
 - 고객과 함께하는 시장 맞춤형 친절서비스, good 서비스 & bad 서비스 사례분석, 고객만족을 위한 서비스 핵심 포인트 알기
 - 현장에 접목시킬 수 있는 실천 고객 응대법

주요성과

- 전통시장 상인 역량 강화와 시장 경쟁력 확보
- 전통시장 활성화를 통한 매출증대 기여
- 전통시장 환경개선 등 전반적인 자체개선 의지 다짐 효과

07 도시철도 '관광서비스 전담요원 지정제' 운영(부산교통공사)

추진배경

- 도시철도 전 역사에 외국어 가능한 관광안내 전담요원을 배치하여 개별관광객 불편사항 해소

사업개요

- 사업기간 : '16. 3.~계속
- 사업내용
 - 도시철도 전 역사의 고객서비스센터에 관광 안내서비스 제공
 - 주요 관광지·관문 역사에 관광안내데스크 설치
 - * 대학생 통역 자원봉사자 및 노인일자리사업 참여자 배치
 - 관광객 불편사항 접수로 실질적인 서비스 개선대책 마련

추진실적

- '14 ~ : 고객서비스센터 내 관광안내 서비스 제공
 - 다국어 관광 리플릿 비치(부산관광공사 합동제작)
 - '휴메트로 시티투어 앱' 개발 도시철도 이용 관광코스 개발, 홍보
- '16. 3 ~ : 어르신 외국인 전담 관광통역 안내데스크 운영
 - * 각 구청 노인일자리 사업(통역분야) 참가자 98명 활용
- '16. 4 ~ : 주요 관광지·관문 역사 내 외국인 전담 관광통역 자원봉사자 운영
 - * 부산소재 대학생 83명(자원봉사학점 인정)
- '16. 6 ~ 12 : 대학생 관광 서포터즈 운영
 - 동서대학교 관광학부 재학생(외국인 유학생 포함) 6팀 30명
 - 관광코스 체험·발굴, SNS(페이스북, 위챗 등) 홍보 및 관광객 불편사항 개선



해운대 센텀시티역 대합실 내
(13:00~19:00운영)



해운대 센텀시티역 봉사단원



지하철을 이용한 부산관광
다국어 안내책자

08 글로벌 복합문화공간(가칭 외국인 쇼핑블록) 조성(부산광역시)

추진배경

- 크루즈 관광객 현장 밀착조사 결과('16년, 4회), 전통시장 언어소통 애로, 입항정보 미공유, 외국어 미표기, 주차창 미확보 등으로 전통시장 이용 저조
- 전통시장 내 외국인 전용 쇼핑블록 조성으로 부산 지역경제 활성화 도모

사업개요

- 기간/규모 : '16. 5월 ~ 10월/564㎡(171평)
- 위 치 : 부산광역시 중구 신창동 국제시장 6공구 B동 상층
- 사업내용 : 시장 리모델링 후 중국 관광객 선호 상품 입점(18개*)
* 약세사리 4, 음식(카페) 4, 화장품 3, 사진(갤러리) 3, 생활소품 2, 기타 2



국제시장 6공구 2층 남문 입구5



2층 남문 입구 미디어 아트월



내부 전경



추진실적

- '16. 5월 : 「외국인 쇼핑블록」 추진 협의
※ 관광진흥과 ↔ 경제기획과 ↔ 경제진흥원 협업
- '16. 6월 : 관광버스 정차존 관련기관 협의, 소유주 90% 동의
- '16. 7월 : 일반면세점 지정(20개), 실시 설계, 상품 및 외국인 응대 매뉴얼 제공
- '16.10월 : 외국인 쇼핑블록 및 국제시장 홍보 리플렛 문화관광 홈페이지 등 게재
- '16.10.10 ~ 20 : 개별 입점(18개)
* 업종별 현황 : 화장품, 패션, 잡화, 여행사, 커피숍 등
- '16.10.20 : 공사 완공 ▶ 개장 : 11. 26(토)
- '16.11.14 : 중국어 인력(2명) 지원(부산국제교류재단)
- '16.11.15 : 중국 관광객 유치를 위한 '런닝맨' 촬영 홍보

기대효과

- 개별관광객을 위한 다양한 콘텐츠 개발로 국내외 관광객 유치 확대

- I. 우수사례 분야
- II. 우수시책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

관광 콘텐츠
개발

09 뷰티관광 특화업소 운영(중구)

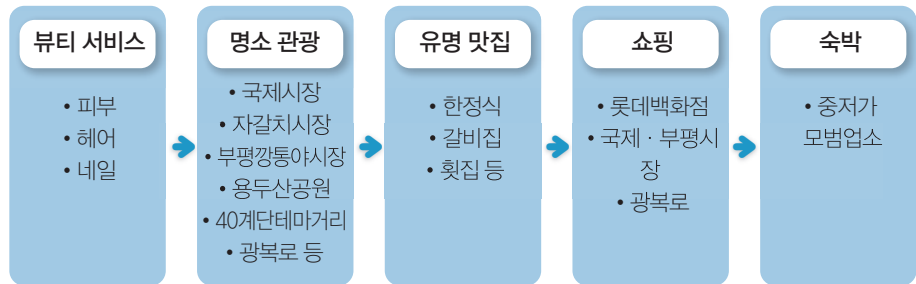
추진배경

- 부산항국제여객터미널 개장과 함께 크루즈 관광객의 중구 방문 증가함에 따라 체류형 관광인프라 확충 필요
- 중구의 관광명소인 국제시장, 자갈치시장, 부평깡통야시장, 용두산공원과 광복로를 뷰티관광특화업소로 조성, 연계함으로써 지역경제 활성화 도모

추진내용

- '15. 3. 25 : 뷰티관광특화 지역경제 활성화 계획 수립
- '15. 5 ~ 7월 : 미용업소 전수조사 실시 ▷298개소(헤어 215, 피부 60, 네일 23)
- '15. 7. 31 : 뷰티특화업소 선정 심의위원회 개최 ▷28개소 선정
- '15. 8 ~ 9월 : 뷰티특화업소 표시판 제작 부착
- '15. 2회(9.3, 11.17), '16. 4회(2.11, 3.10, 5.11, 9.21) : 뷰티특화업소 운영사항 협의, 활성화방안 모색을 위한 대표자회의개최
- '16. 5월 : 표준화된 요금표시판과 외국어메뉴얼 제작 배부
- '16. 5. 11, 9. 21 : 서비스향상을 위한 소양교육 실시

[중구 뷰티관광 특화여행 노선도]



주요성과

- 새로운 관광상품으로 정착으로 중구 이미지 제고 및 원도심 지역경제 활성화에 기여



뷰티관광특화업소 홍보책자



중구 맛집 및 뷰티관광특화업소
QR코드 지도



응대 메뉴얼



뷰티관광특화업소
요금안내판



뷰티관광특화업소 선정심의위원회('15. 7.31)



뷰티관광특화업소 표시판



뷰티관광특화업소 서비스교육('16. 5.11)



중구복지박람회 뷰티관광특화 홍보부스 운영



뷰티관광특화업소 언론보도(국제신문, '15.11.27.자 16~17면 특집기사 게재)

10 '거리갤러리 미술제' 개최(중구)

추진배경

- 원도심의 골목길을 색과 이야기, 추억과 상상력을 불어 넣은 문화거리로 조성하여 주민과 관광객들에게 볼거리 제공
- 단조로운 산복도로 골목길에 활력을 불어넣고, 노후화된 도심 곳곳을 문화와 예술로 재탄생시켜 도시재생 도모

사업개요

- 대회주제 : 오르락 내리락, 걷다보면....
- 대회기간 : '16. 10. 4 ~ 10. 9(6일간) 우천으로 1일 연장운영
 - 공고 : 2016. 8. 1. ~ 9. 2(33일간), 대학생 이상 전문가 전국공모
 - 1차 심사 20팀 선정('16. 9. 8), 현장설명회('16. 9. 20)
- 본선심사 및 시상식, 함께하는 행사('16. 10. 9, 대회현장)
 - 선정 : 10팀/14백만원 시상금 지급



대상-그네(정윤주 외1)



최우수상-안전하게 걸어요(정종훈)



최우수상-안전하게 걸어요(정종훈)



특선-희망을 두손에 담아(김종선 외1)



특선-Beautiful Life(박진수 외1)



우수상-풍경소리 2016(우징)



우수상-헤이,하이,헬로우(이영식)



특선-함께 산책할까요?(이보리 외3)



특선-오르락 내리락, 시소(최윤영 외1)



시상식

■ 추진내용

- '16. 4. 19 : 거리갤러리미술제 지원조례 제정
- '16. 6. 13 : 제5회 거리갤러리미술제 추진위원회 구성(13명)
- '16. 6 ~ 계속 : 조성 작품 관리
 - 미술 전공자 1명, 지역공동체일자리 인력 4명 등

■ 주요성과

- 잊혀져가는 원도심의 골목길을 이야기와 볼거리가 있는 장소로 탈바꿈하여 도심 활력 제고
- 지역의 역사·생활문화 자산 활용, 인적이 드문 골목길의 문화와 경관 회복
- 축제처럼 진행되는 준비과정 및 본선 대회기간 동안 주민과의 공감대 형성으로 공동체 문화회복
- 지속적인 유지보수로 쾌적하고 친근한 도심환경 조성

- I. 우수사례 분야
- II. 우수시책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

관광 콘텐츠 개발

11 낙동강 에코버스 활성화를 위한 모바일 콘텐츠 개설(복구)

추진배경

- 서부산권 관광활성화를 위하여 도입된 낙동강 에코버스 운영 활성화를 위해 에코버스 정류장 주변에 위치한 맛집, 숙박시설에 대한 정보를 모바일 콘텐츠로 제작하여 관광객 편의서비스 증진 도모

추진내용

- 에코버스 운행(현황)
 - 운행개시 : 2016. 7. 15(25인승 3대, 40분 간격)
 - 운행구간 : 사상역 - 구포역 - 구포시장 - 덕천역 - 수정역 - 화명롯데마트 - 부산어촌민속관 - 화명생태공원 - 을숙도 - 다대포 - 아미산전망대 - 사상역(1시간 40분 소요)
- 에코버스 운행 상 문제점 개선
 - 접근성 어려움 및 홍보 부족 ➡ 다양한 주변 관광정보 제공을 위한 모바일 앱 개발 및 홈페이지 연계
- 관광 홍보 홈페이지 게재(모바일 제공)
 - '16.10월 : 모바일 및 홈페이지 에코버스 정보란 구성
 - ▷ <http://www.bsbukgu.go.kr/index.bsbukgu> ⇒ 문화관광 ⇒ 에코버스
 - 에코버스 정류장 중심 관광정보 수집(맛집, 숙박시설, 문화행사, 사진 등)
 - 홈페이지 에코버스 운행 노선 연계하여 정류소 주변 모범음식점 및 관광식당업 정보, 축제 및 문화행사 수록

주요성과

- 에코버스 모바일 및 구 홈페이지 콘텐츠를 구축함으로 구 특성에 맞는 맞춤형 관광정보를 제공
- 접근성이 어려웠던 서부산권의 관광지에 대한 모바일 제공으로 관광객 편의도모 및 서비스 개선

[에코버스 타 보니] 서부산 구석구석... 숨은 보석들에 놀랐어

게재 : 2016-07-13 (2면)



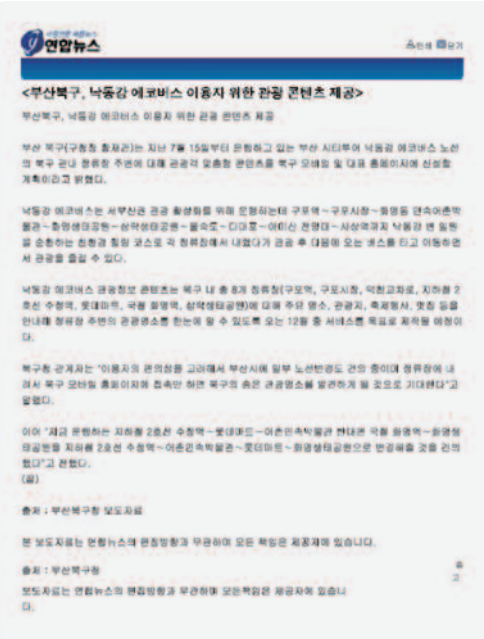
서부산 관광 갈증을 해결할 것으로 큰 기대를 모으고 있는 '낙동강에코버스'가 지난 8일 시동을 걸었다. 지난 8일 사상역 4번 출구 앞 낙동강에코버스 정차장. 시범운영 첫날을 맞아 유치원, 학교 등에서 단체 관람 온 교사들이 줄지어 25인승 버스에 탑승했다. 그동안 동부산을 주요 현장학습지로 선택했던 교사들은 서부산 현장학습지를 한번에 둘러보는 버스 투어에 큰 관심을 보였다. 투어가 끝나고 교사들의 반응은 대만족이었다. 사상구 모동중학교 한 과학 교사는 "동아리 활동, 체험학습 등 학생들이 외부활동을 많이 하는데 해설사 선생님의 설명과 함께하면 아이들에게 큰 도움이 될 듯 하다"고 말했다.

낙동강 줄기 따라 관광 정차역은 좀 줄었으면

버스는 오후 2시 사상역을 출발해 첫 번째 목적지인 부산어촌민속관으로 향했다. 민속관으로 향하는 동안 시 문화해설사의 서부산 4개 구(사하구, 사상구, 강서구, 북구)의 역사에 대한 설명이 이어졌다. 전국에서 최초로 생긴 생태공원이 화명생태공원이며 낙동강에서 가장 큰 생태공원이 삼락생태공원이라는 서부산 '깨알 지식'에 탑승객들 사이에서는 탄성이 나오기도 했다. 민속관과 기후체험교육관을 둘러본 탑승객들은 버스로 인해 서부산의 숨은 명소들이 빛을 보기 시작할 것이라고 입을 모아 말했다. 버스는 화명생태공원, 삼락생태공원, 낙동강 하구센터를 거쳐 아미산 전망대까지 서부산 곳곳을 찾아 달렸다. 이날 시범 운행에 나선 낙동강에코버스는 서부산에는 처음 도입된 순환 투어 버스다. 15일부터 본격적으로 운행되며 배차 간격은 40분이다. 요금은 성인 7000원, 청소년 5000원, 소인 3000원이다. 10명 이상의 단체 관람의 경우 2000원이 할인된다. 지난 8일부터 시작된 시범운행 기간 하루 두 차례 오전, 오후 운행하는 노선 모두 매진을 기록했다. 다만 투어 도중 일부 개선점에 대한 지적의 목소리도 나왔다. 너무 많은 정차역 수가 여행을 방해한다는 의견이었다. 김준용 기자 jundragon@

부산일보사

주소 : 부산시 동구 중앙대로 365 (수정동) 우편번호 48789 전화번호 : 051)461-4114
COPYRIGHT (C) 2015 부산일보사 ALL RIGHTS RESERVED.
모든 콘텐츠를 커뮤니티, 카페, 블로그 등에서 무단 사용하는것은 저작권법에 저촉되며, 법적 제재를 받을 수 있습니다. webmaster@busan.com



- I. 우수사례 분야
- II. 우수정책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

관광 콘텐츠
개발

12 비엔날레로 떠나는 광안리여행(수영구)

관광서비스 경진대회 우수사례부문 우수상 수상

추진배경

- 수영사적공원 일원 관광상품화 등 관광자원 개발을 위하여 비엔날레 기간 중 사회적기업인 여행사와 연계하여『수영구 관광버스 투어』를 운영하여 적극적인 수영구 홍보 및 관광객 유치증대 도모

사업개요

- 운영기간 : '16. 9. 3 ~ 11.30(비엔날레 기간 중)
- 운영방법 : 수영구청과 부산사회적기업 “에코투어 거위의 꿈” MOU 체결
- 투어시간 : 매주 토, 일요일 14:00 ~ 17:00
- 투어코스 : 광안리 해수욕장 - 민락수변공원 - 수영사적공원 - 수영팔도시장 - 고려제강 키스라이어센터 - 수영공장(비엔날레) - 광안대교
- 투어대상 : 도시여행자(숙박 고객, 관광객 등), 주민, 학생 등
- 집결장소 : 광안리 해수욕장 부산시티투어버스 승강장(호메르스 맞은편)
- 신청방법 : 여행사 홈페이지(www.gsgd-travel.com) 및 전화 신청(507-9980)
- 운행수단 : 미니버스 25인승 ▶ 여행사 보유
- 체 험 비 : 1인당 1만원(최소 출발인원 10명 이상시 진행)
 - 비엔날레 입장료 별도 구입(30% 할인) : 12,000원 → 8,000원(어른기준)



- 추진방법
 - 문화관광해설사 투어버스 탑승 코스별 문화관광 · 스토리텔링 설명
 - 수영사적공원 야외놀이마당 상설공연 병행 추진

주요성과

- 계량적 성과 : 25회 661명
- 비계량적 성과
 - 전문 여행사 연계하여 여행사 보유 차량, 노하우 등 활용으로 비용 절감
 - 해수욕장 개장기간 외 관광객 유치 증대로 지역경제 활성화
 - 전문적인 수요 유발형 투어프로그램 개발 · 운영

[언론 보도 리스트]

보도일자	언론사	기사(보도) 내용
2016.11.04	MBC	와이드쇼 행복한 금요일 : 여행을 그리다 “수영편”
2016.09.24	네이버뉴스	수영구 관광버스타어 프로그램에 '전통공연' 추가
2016.09.19	국제신문	부산 도심 구석구석 '속살투어' 인기
2016.08.25	NEWSIS	수영구, 비엔날레 관광버스타어 운영 등
2016.08.25	노컷뉴스	부산 비엔날레 - 광안대교 오가는 관광버스타어 생긴다
2016.08.25	프라임경제	“비엔날레로 떠나는 광안리 여행 어떠세요?”
2016.08.24	국제뉴스	수영구, 비엔날레 기간 '관광버스타어' 운영
2016.08.24	NEWS 1	부산 수영구, 부산 비엔날레 기간 시티투어 버스 운영
2016.08.23	국제신문	부산 수영구, '에코투어 거위의 꿈' 과 관광버스타어 운영 업무 협약
2016.08.21	연합뉴스	관광도시 부산 곳곳에 시티투어버스... 9월에 5개 노선



13 한여름밤의 축제 「광안리 차 없는 문화거리」 운영(수영구)

관광서비스 경진대회 우수사례부문 우수상 수상

추진배경

- 광안리 바다와 광안대교 야경을 조망하는 단순한 볼거리와 먹거리만으로 관광객 유치에 한계
- 이면도로 지역상권 활성화를 위한 광객이 직접 즐기고 체험할 수 있는 문화콘텐츠 개발 필요

사업개요

- 운영기간 : '16. 7. 2 ~ 8.28 ☞ 매주 토요일 21:00~01:00
- 운영장소 : 광안리 해변로 ☞ 언양삼거리~만남의광장
- 주요내용 : 기획·초청 공연, 동호인 자율공연, 전시 등
 - 다양한 소규모 단체의 자발적인 공연 참여로 재능 발휘의 장 마련
 - 공간별 테마를 선정, 테마에 맞는 프로그램 운영으로 어울림 마당 조성

주요성과

- 계량적 성과 : 총 170회 공연
 - 공연분야 : 전국 B-BOY 경연, 테마음악회, 마임, 마술 등
 - 체험 및 전시분야 : 미술난장, 가면씨보기 체험, 비누방울, 포토존 등
 - 기타 부대행사 : 아트마켓, 해변 영화관, 광대연극제, 바다.빛 미술관 운영 등
- 비계량적 성과
 - 광안리 해변을 사계절 품격 높은 예술이 흐르는 공간으로 재창조
 - 지역관광자원과 연계하고 구민과 관광객 모두 하나 되는 특색 있는 명품 관광도시 조성
 - 여름철 광안리를 찾는 많은 관광객들에게 다양한 볼거리, 즐길 거리 제공
 - 광안리해변이 젊음과 문화의 열정으로 가득한 부산의 대표 휴양지로 자리매김

[언론 보도 목록]

보도일자	언론사	기사(보도) 내용
2016.08.12	국제뉴스	수영구, 차없는 문화의 거리 '한여름밤의 벚룩시장' 개장
2016.08.10	국제신문	해운대·광안리, 이름값 기대지 않고 콘텐츠 강화
2016.07.30	연합뉴스	올해 최대 250만명 몰린 부산 해수욕장 '물반 사람반'
2016.07.18	중도일보	[도시재생 바람] 버스킹·마술공연... '도심 속 문화명소'로
2016.07.13	연합뉴스	"돛자리·간식만 있으면 더위 걱정 끝" 도심 속 피서지 눈길
2016.07.11	부산일보	해수욕장 갈 땐 '교통 체계' 확인 먼저!
2016.07.01	MBC	부산 7개 해수욕장 전면 개장, 본격 여름 시작
2016.06.28	부울경뉴스	수영구, 2016년 차 없는 문화의 거리 교통통제 시행
2016.06.27	노컷뉴스	광안리해수욕장 '차 없는 거리' 시행
2016.06.26	뉴시스	광안리해수욕장 7월 1일 개장
2016.06.24	티브로드	광안리해수욕장 차 없는 거리 운영
2016.06.23	KNN	수영구, 제10회 광안리 차 없는 문화의 거리가 시작된다
2016.06.22	서울경제	광안리해수욕장 일대 '차 없는 문화거리' 조성
2016.06.22	부산일보	댄싱·버스킹·마켓... 다섯가지 테마 광안리 '차 없는 문화의거리' 채운



- I. 우수사례 분야
- II. 우수정책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

지역경제
활성화

14 노인일자리사업 개발을 통한
관광상품화(동구)

관광서비스 경진대회 우수사례부문 장려상 수상

추진배경

- 관 내 고령인구(22.3%) 증가에 따른 건강한 노후를 위한 대책마련 필요성 제기
- 이바구길 탐방객을 대상으로 숙박, 먹거리, 즐길 거리 등 동구만의 특색 있는 지역자원을 활용한 노인일자리 사업 개발

추진내용 및 성과

1. 융·복합 노인일자리 사업

- 운영개시 : '14. 4. 3.
- 대상시설 : 이바구충전소, 168도시락국, 6.25막걸리
- 사업내용 : 이바구길 테마형 스토리 융합을 통한 특성화된 노인일자리 창출
 - 이바구충전소 - 숙박 및 가족공예 체험 (월평균 방문 : 84명)
 - 168도시락국 - 도시락, 시락국 등 판매 (월평균 방문 : 585명)
 - 6.25막걸리 - 파전, 막걸리 등 판매 (월평균 방문 : 349명)
- 사업실적 : 노인일자리 창출(36명)

2. 이바구 자전거 운영

- 사업기간 : '15. 1월 ~ 현재
- 사업내용 : 전기자전거를 이용한 이바구길, 산복도로 등 문화탐방 안내
- 운행코스 : 산복도로르네상스사업 초량이바구길 주요시설 연결
- 사업실적 : 노인일자리 창출(39명), 전기 자전거 13대 운영

3. 부산특화사업 공모사업 선정

- 사업명 : 영진어묵&공감 cafe
- 장소 : 다문화공감센터 3층
- 사업내용 : 부산의 대표 먹거리 어묵 판매와 북카페 운영
 - * '16. 8. 11 동구청 ↔ 동구노인복지관 ↔ 영진어묵 협약 체결
- 사업실적 : 노인일자리 창출(16명)



부산일보('14.11.17)

부산일보('14. 9.11)

부산일보('14. 6.10)



이바구자전거 공명선거 참여

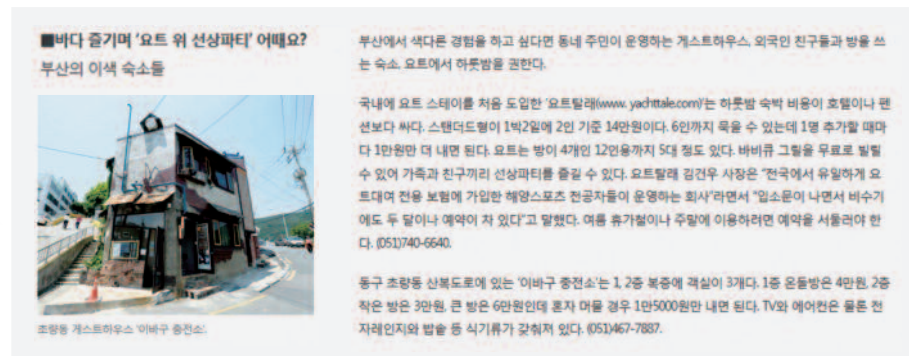


다문화공감센터 3층 영진어묵&공감cafe

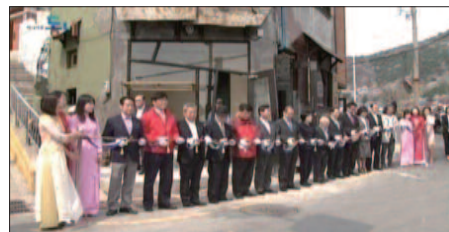
I. 우수사례 분야

II. 우수정책 분야

III. 관광수용태세 개선사례



경향신문('16. 6.15)



MBC 생방송 골목의 재발견('16. 2.22)



15 게스트하우스 네트워크 운영(해운대구)

지역경제
활성화

추진배경

- 개별관광객 증가에 따라 해운대해수욕장 인근에 게스트하우스가 계속 신설되는 추세이나, 대부분 규모가 영세하므로 업체 간 협력체계 구축을 통한 경쟁력 강화 필요
- 게스트하우스는 젊은 외국관광객이 주로 이용하는 시설이라는 특징을 가지고 있어 관광 홍보의 첨병역할을 하게 되므로 해운대에 대한 긍정 이미지를 가질 수 있도록 행정적인 관심과 지원 필요

추진내용

- 참가자 모집 ▷ 21개 업체 참여
 - 모집대상 : 관광지내(우동 · 중동 · 송정동) 게스트하우스 40여개 업체
 - 모집방법 : 일괄 공문발송 후 유선으로 모집안내
- 추진사업 논의위해 주기적 회의 개최
 - 참여업체 간 정보교환 및 공동 홍보방안 마련
 - 투숙관광객 만족도 제고를 위한 공동 이벤트 행사 프로그램 운영
 - 해운대 관광홍보마케팅 활성화위한 구 - 민간 공동사업 아이디어 제안
 - 해운대의 관광발전 방안 및 관광서비스 개선방안에 대한 제언 등
- 구의 역할 : 조직구성 및 공동사업 추진 시 행정적 지원 등

주요성과

- 순수 민간협의체로 구성, 자발적 주도적 운영 정착
 - 격월 1회 정례 오프라인 모임
 - 밴드 및 단체카톡 등 SNS 모임방 활용하여 상호 정보교류
- 외국인관광객 대상 관광수용태세 관련 설문조사 지원(500여명 정도)

- I. 우수사례 분야
- II. 우수시책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

부산MBC 2016-05-23

해운대지역 ‘게스트하우스’ 네트워크 구축

외국인들을 대상으로 한 소규모 숙박시설인 게스트하우스를 체계적으로 운영하기 위한 협업체계가 전국 처음으로 해운대 지역에서 구축됐습니다

해운대구청은 최근 관내 게스트하우스 업체 20여 곳이 참여하는 '해운대 게스트하우스 네트워크'를 구성해 마케팅과 숙박시설 운영 방식 등을 연계한 활동을 펼치기로 했다고 밝혔습니다.

게스트하우스 네트워크는 그 동안 업체별로 진행해 왔던 투숙객 서비스와 각종 이용객 모집 이벤트 등을 함께 추진하고 지자체 등과 연계한 다양한 프로그램도 운영할 계획입니다.

〈남취력 기자〉



민관 협업

16 「민·관 합동 관광현장점검단」 운영 (부산광역시)

사업개요

- 점검단구성 : 30명(단장 : 관광정책관) ▶ 시, 구군, 공사, 관광협회, 디자인센터 등
- 운영방법 : 주 1회, 구군 수용태세 점검 및 개선사항 발굴
 - 주요 관광지, 관문 중심으로 내외국인 관광객 불편사항
 - 표지판, 숙박·음식점, 쇼핑, 관광지 미관, 안전, 서비스 등
- 조치내용 : ‘현장개선 카드’를 발급하여 완료시까지 점검

추진실적

- ‘16. 4 ~ 7월 : 「민관 합동 관광현장점검단」운영(20회), 개선카드 발급(16건)
- ‘16. 2 ~ 11월 : 크루즈관광객 현장 밀착조사(4회), 설문조사(1회)
- ‘16. 8 ~ 9월 : 관광수용태세 개선사업비 확보 및 교부(109건 38.5억원)

주요성과

- 관광불편사항 개선 : 현장점검단 지적 615건 중 508건 개선완료(‘16. 12월까지)
- 관광서비스 우수시책 경진대회 개최(11. 30)
 - 관광수용태세 개선실적 분야 : 최우수(수영구), 우수(영도구), 장려(동구·사하구)
 - 우수시책(신규추진시책) 분야 : 최우수(해운대), 우수(중구), 장려(북구)

향후계획

- 「관광서비스 우수사례집」 발간으로 ‘우수사례’ 전파 및 공유
 - 12월, 100부, 수용태세 개선 우수사례, 관광서비스 우수시책 등 수록
- 「관광현장점검단」지속 운영 : 월 1~2회, 관문 및 주요 관광지 위주 점검
- 실시간 피드백 체계 구축을 위한 「SNS 부산관광 모니터링 점검단」운영
 - 재부 외국인 유학생, 문화관광해설사, 관광통역사 등 공모(30여명)

- I. 우수사례 분야
- II. 우수시책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례



민관합동 현장점검단 회의개최(강서구, '16. 7.26)



현장점검(사하구 감천문화마을, '16. 8.25)



관광서비스 우수시책 경진대회 개최(시청, '16.11.30)



중국인 관광객들이 부산 중구 국제시장을 둘러보고 있다. 부산시 제공

식당 외국어 메뉴판 없어 불편하고 전통시장 의사소통 안돼 특수 놓쳐

■ 크루즈 관광객 따라다녀보니

상점들 유커 입항시기 잘 몰라
대기업 면세점 외엔 매출 미미
관광지 주차공간-안내관 부족
부산시, 쇼핑환경 등 개선 나서

부산시가 빅데이터 구축을 위해 크루즈
관광객에 대한 현장 실태 조사(본지 지
난 5월 24면 보도)를 처음으로 벌인 결
과 대기업 시내면세점은 중국인 관광객
(유커) 효과로 반짝 특수를 누렸지만, 전
통시장에서는 중국어 소통이 원활하지
않고 크루즈 입항 시기도 몰라 매출이
미미한 것으로 나타났다.

23일 시에 따르면 지난 5월과 지난 18
일 두 차례에 걸쳐 시와 부산관광공사,
부산관광협회 직원 3인을 1조로 편성에
크루즈 관광객이 탑승한 대형 버스를 따
라다니면서 현장 밀착조사를 벌였다. 중
국인 관광객은 관광지 1.2곳을 1시간 정
도 둘러본 뒤 쇼핑을 즐겼다. 이어 식당 1
곳을 정해 자유롭게 식사했다. 주요 관
광지는 해동용궁사, 용두산공원, 감천
문화마을, 해운대·누리마루, 태종대였
다. 하지만 관광지 주변에는 주차공간이
부족해 불법주차가 만연했다. 특히 해동
용궁사는 외부 공사가 진행 중이라 관광
객의 사고 위험 가능성이 컸다. 관광지
내 중국어 안내판도 부족했다.

식당의 가격평정도 문제점으로 지적
됐다. 시 관계자는 "중국인 관광객 1000
명을 수용한 A 식당의 경우 기존 2만 원
대 식사를 9000원에 제공하면서 음식
의 질 저하가 우려되는 상황"이라고 지
적했다. 식당 내 외국어 메뉴판도 제대
로 갖춰지지 않았다.

시는 대표적인 쇼핑코스인 롯데면세
점의 경우 20억 원 상당의 매출을 올린
것으로 추정했다. 반면 화장품과 토산품
등을 판매하는 소규모 사후면세점은
5000만~1억 원 상당의 매출을 올리는
데 그쳤다. 국제시장은 중국인 관광객과
언어소통이 마름에 실질적인 판매는 거
의 이뤄지지 않았다.

시 박준우 관광마이스과장은 "대기
업면세점은 크루즈 입항시기를 미리 알
고 중국어 능통자를 배치하는 등 만족
도를 높이고 있지만 일반 상점과 전통시
장은 크루즈 입항정보도 몰라 유커 효과
를 제대로 보지 못하고 있다"고 설명했
다.

시는 주차장 확보, 크루즈 입항 시기
공유, 관광지 종합 정비, 전문매뉴 개발,
전문해설사-통역안내사의 현장 배치 등
수용태세 개선에 나선다. 또 전통시장과
지역업체의 쇼핑환경을 개선하기 위해
외국인 쇼핑날목 조성 등을 검토 중이
다. 시는 24일 처음 열리는 관광정책조
정회의에서 해당 안건을 올려 크루즈 관
광객에 대한 관광수익 창출 방안을 모색
한다.

한편 춘절 기간(지난 7~13일) 부산을
방문한 중국인 관광객은 1만9285명으
로 지난해 1만5585명에서 24% 늘었다.
김미희 기자 mah@kookje.co.kr
12.5 X 31.9 cm

국제신문('16. 2.24)



YTN방송('16. 5. 2)



동아닷컴('16. 6. 9)



리더스경제('16. 9.7)

- I. 우수사례 분야
- II. 우수정책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

민관 협업

17 아름다운 복구 만들기「게릴라 가드닝」프로젝트 추진(복구)

사업개요

- 복구 관내 소규모 불결지에 민·관이 협력하여 아름다운 도심 정원을 조성하는「게릴라 가드닝 프로그램」추진으로 차별화된 도시미관 향상 및 방문하는 관광객에게 품격 있는 도시 이미지 제고
- 삭막한 도심 속 아스팔트 틈새나 쓰레기 더미였던 공한지에 남몰래 식물을 심는 캠페인

추진내용

- 게릴라 가드닝 대상지 선정 및 개선 실시(3개소)
 - 대 상 지 : 덕천교차로 지하보도, 구포동 야시고개 일원, 구포동 가람로길 이면도로
 - 추진기간 : '16. 4 ~ 6월
 - 참여주체 : 마을주민, 생활공감모니터단 회원, 문화예술플랫폼 작가 등
 - 추진방법 : 민간단체(문화예술플랫폼)와의 협업으로 디자인 개선과 동별 유관단체와의 연계를 통한 사후관리 실시
 - 조성내용 : 페타이어를 활용한 화단 조성, 벽화그리기, 조형물 설치 등

주요성과

- 지역 예술작가와의 협력을 통하여 디자인을 개선하고 예술적인 감각을 접목시켜 특색 있는 도심 정원을 조성해 도시이미지를 고취
⇒ 특히 유동인구가 많은 덕천교차로의 환경개선은 복구를 방문하는 관람객에게 좋은 인상을 심어주는 계기가 됨
- 민관이 협력하여 환경을 개선시켰으며 지역의 전설(야시고개)등을 고려하여 여우그림 및 여우 조형물 조성으로 스토리가 있는 지역관광 자원 개발

국제신문

2016년 05월 30일 (월)
사회 08면

삭막한 거리 예술가가 녹지로 재생

복구 매주 '게릴라 가드닝' 진행

부산 복구에 방치됐던 거리가 예술가들의 손길로 재탄생하고 있다. 복구는 지난월부터 3개월 동안 매주 금요일 '게릴라 가드닝' 프로젝트를 진행하고 있다고 29일 밝혔다. 게릴라 가드닝은 아무도 돌보지 않는 버려진 땅을 녹지로 변화시키는 운동이다. 복구의 게릴라 가드닝은 지역에서 활동하는 예술가들이 모여 진행하므로 일 반적인 의미와는 조금 다르다. 복구 구 포동에 있는 '문화예술플랫폼'의 작가들이 이에 참여한다. 페타이어 등을 직접 꾸며 화분을 만들고 이를 게릴라 가드닝에 활용하는 식이다.

참여하는 작가들은 ▷문봉규(노자공예) ▷김귀란(가죽공예) ▷이현정(목공예) ▷배지원(철보공예) ▷장진미(페브릭공예) ▷김길순(개리커처) ▷이시연(캘리그라피) ▷권수진(유아의상) ▷조

선화(아로마공예) ▷허진희(햇고대) ▷이선혜(규방공예) ▷백숙화(천연염색) 등 12명이다. 문화예술플랫폼에서 창작 활동과 교육활동을 펼치는 이들은 게릴라 가드닝으로 지역 주민과 예술을 이끄는 목적으로 참가했다.

장진미(아·39) 작가는 "작가들끼리 아이디어 회의를 열어 복구 곳곳에 게릴라 가드닝을 하기로 결정했다"며 "직접 장소 주변 주민이 재미있어하고, 좋아하는 모습을 보니 기쁘다"고 말했다.

작가들은 구포 '맹명골목'과 '덕천교차로 뉴코아 아울렛' 주변에 게릴라 가드닝을 펼쳤다. 맹명골목에는 장갑으로 굳어 형상을 만들고 그 안에 식물을 심었다. 뉴코아 아울렛 인근에서는 자지분한 도시철도 환풍구를 식물로 꾸몄다. 다음은 구포역 뒤쪽 주택가에 페타이어 정원을 조성할 예정이다. 그 이후에는 구포2동 '야시고개' 인근에서 작업을 진행한다. 김준용 기자 ykim@kookje.com

국제신문

2016년 05월 31일 (화)
오피니언 30면

게릴라 가드닝

도행도설

2016년 6월 28일 경기도 부천시 소사구 계수동, 재개발 예정지구인 야시고개 일대와 상을 든 일단의 사람들이 나타났다. 이들은 흙모양을 지투리함과 인하여 드문 꽃 독감에 버려진 쓰레기를 치우고 그 자리에 벤치, 비둘기, 양상을 등을 심었다. 버려진 땅장부터 버려진 타이어, 개한 람 아보이들이 화분과 화분으로 바뀌었다. 이들은 소셜네트워크서비스(SNS) 밴드를 통해 특정 장소에 모여 정원을 꾸리고 사 리하는 동호인 모임.

게릴라 가드닝은 남아있는 땅을 활용으로 침묵한 뒤그곳을 정원으로 꾸미는 행위를 말한다. 콘크리트 등 노면과 배관 유동해, 쓰레기장 등 허가받지 않은 공간에서 마치 비정규직의 게릴라처럼 들떠 흙을 심 어 도상에 활력을 불어넣는다. 요즘은 단순히 꽃만 심는 것이 아니라 벽화를 그리고, 재활용품을 활용해 공간들 재구성하기도 한다.

1974년 뉴욕의 호스턴 지구에서 존드 크리스토퍼 돌립들이 빈터와 쓰레기들 치우고 꽃밭을 만든 것이 게릴라 가드닝의 효시다.당 시 주민들은 꽃밭을 크게 만조지만 당시에는 불법 행위라 하여 화를 고했었다.7년 소용 끝에 뉴욕 시가 이 땅을 사들이 환경을 조장하 면서 사건은 일단락되고 이들의 행동은 널리 알려졌다.

게릴라 가드닝의 효과는 크다. 버려진 땅을 이용해 식물을 심을 수 있고, 도시의 미관에 큰 변화를 가져올 수 있다. 게다가 각박한 도시 생활에서 공동체 의식과 친밀함을 회복할 수 있는 매개체 되기에 충분했다. 세계적으로뿐만 아니라 우리나라에서도까지 갈수록 인기 를 끌고 있는 것이다.

부산 복구가 매주 금요일 게릴라 가드닝을 펼치고 있다고 한다. 구포동 문화예술플랫폼 소속 작가 12명이 참여하는 이번 프로젝트 는 맹명과 장원 가두기를 펼쳐겠다는 참여 작가이다. 주택가에 페타 이어 장원을 조성하거나 장갑으로 굳어 형상을 만들고 그 안에 식물 을 심는 형태. 버려진 땅에 꽃을 심는 것도 예쁘다 미술까지 작품 이니 긍정적이다.

최근 3~4년 사이 확산하고 있는 게릴라 가드닝이 부산에서도 활 기를 띠고 있다. 부산시가 설계한 가드닝 사업을 추진하는데다가 조 단체들도 적극적이다.부산의 도심 표징이 되고 나무의 공간 마소로 가득 할 남을 상상하면 즐겁다. 게릴라 가드닝은 작은 실천이 도시 을 일그러서 아름답게 바꿀 수 있는지 재검토 기된다. 꽃으로 도시의 사립과 무정하는 열매를 게릴라가 돼 보란 말이다.

부산북구, 게릴라 가드닝으로 새롭게 태어난 환풍구

이런 풍경 보셨나요? 게릴라 가드닝으로 새롭게 태어난 환풍구

부울경뉴스 webmaster@bjgnews.com

부산 북구(구청장 황재관)는 지난 5월 27일(금) 오전 덕천동 뉴코아 아울렛 앞 지하보도 환풍구 2개소를 게릴라 가드닝 사업으로 우리 모두의 정원으로 꾸미기로 하였다.

덕천동 뉴코아 아울렛 북구는 부산에서도 유동인구가 많기로 손꼽히는 곳으로 덕천동 일대의 거리와 구포시절, 덕천 지하상가를 찾는 사람들이 하루에도 수만명이 넘는 북구에서도 가장 번화한 곳이다.

그동안 뉴코아 아울렛 지하보도 옆에 위치한 지하철 환풍구는 인근 상가 점주들의 홍보를 전단지 가 적지 않게 붙여 있어 도시미관을 저해하고 행인들의 눈살을 찌푸리게 하는 요인이 되었다.

이에 북구에서는 문화예술플랫폼 전문 작가들과 복구재활공간 모니터링 오일(회장 이현숙)들이 도 움을 받아 게릴라 가드닝 사업으로 불결한 환풍구 벽면에 지중 화분과 다육식물, 조형물 이용한 아 름다운 도상정원을 조성했다.

구변의 행인들은 선미한 도시에서 푸름색 식물들을 볼수 있어 눈과 마음이 한결 즐거워지는 기분 이라고 하며 어떤 이들은 사진도 찍어 가기도 했다.

북구에서는 올해 상반기 중으로 인?정함과 불룩길 가드닝 사업의 일환으로 '우리 모두의 정원' 3 개소를 시범 추진하고 유자과리 등 유자과를 정미 개선하면서 하반기에도 사업을 계속하여 쾌적하 고 상가들은 "화단한 미래, 행복한 복구"를 만들어 나갈것이라고 하였다.

구변의 행인들은 선미한 도시에서 푸름색 식물들을 볼수 있어 눈과 마음이 한결 즐거워지는 기분 이라고 하며 어떤 이들은 사진도 찍어 가기도 했다.

북구에서는 올해 상반기 중으로 인?정함과 불룩길 가드닝 사업의 일환으로 '우리 모두의 정원' 3 개소를 시범 추진하고 유자과리 등 유자과를 정미 개선하면서 하반기에도 사업을 계속하여 쾌적하 고 상가들은 "화단한 미래, 행복한 복구"를 만들어 나갈것이라고 하였다.

부울경뉴스 편집부

부산북구, 게릴라 가드닝 사업 실시

2016년 06월 07일 (화)
종합

부산 북구(구청장 황재관)는 지난 5월 27일 덕천동 뉴코아 아울렛 앞 지하보도 환풍구 2개소 게릴라 가드닝 사업을 실시한 데 이어 6월 3일(금) 오전에는 구포1동 가람로 일원에 게릴라 가드닝 사 업을 진행했다.

북구에서는 올해 6월까지 인·공화물, 굴복길 가드닝 사업의 일환으로 '우리 모두의 정원' 3개소 를 꾸미는 등 뉴코아 아울렛가 일 환풍구, 구포1동 가람로 일원 마면도로, 구포2동 야시고개 일원에 시범 조성했다.

구포1동 가람로 일원은 평소 소크기 무인 통기기 빈번하게 일어나고 드문 지역에 비해 상대적으로 낙후된 지역으로 일대는 땅의 유해로 주민들도 불편을 겪어는 장소였다.

이에 북구에서는 부산과학기술대학교 대학성 자원봉사자 20여 명과 환경청 및 벽면 도색작업을 지난 5월 28일 사민 실시하고 5월 29일에는 문화예술플랫폼 전문 작가들과 함께 꾸미는 게릴라 가드닝 사업으로 쾌적하고 아름다운 도시 표징이 되고 나무의 공간 마소로 가득 할 남을 상상하면 즐겁다. 게릴라 가드닝은 작은 실천이 도시 을 일그러서 아름답게 바꿀 수 있는지 재검토 기된다. 꽃으로 도시의 사립과 무정하는 열매를 게릴라가 돼 보란 말이다.

황재관 북구청장은 "삭막한 도시에 게릴라 가드닝과 예술을 결합한 특색있는 정원을 일조로도 계속 조성하여 쾌적하고 아름다운 북구를 만들어 나갈 것"이라고 전했다.

(보)
출처 : 부산북구청 보도자료

본 보도자료는 연합뉴스의 편집방향과 무관하며 모든 책임은 제공자에게 있습니다.

18 서부산 관광활성화를 위한 협치행정 추진 (사상구)

추진배경

- 동부산권에 비해 관광기반시설이 부족한 서부산권 관광 활성화를 위한 서부산권 인근 4개구의 관광활성화 공동 노력 필요
- 서부산 생태관광 활성화를 위한 서부산 및 낙동강 관련 기관(부서)간 협업을 통하여 '낙동강하구 생태관광 자원화 사업'의 효율적 추진 필요

추진내용

- '16. 4. 28 : 서부산관광협약 체결
 - 서부산 공동 홍보책자 제작 지원, 관광활성화 간담회 참석 등
 - 부산관광공사 ↔ 한국관광공사 부산울산지사 ↔ 북구 · 사하구 · 강서구 · 사상구
- 낙동강 생태관광 및 시티투어 낙동강에코버스 T/F 지원
- 서부산 공동 홍보책자 제작, 각종 관광 홍보물 제공을 위한 홍보물 배부대 제작 · 설치

주요성과

- 기관 간 협치행정을 통한 서부산 관광 활성화 사업 적극 지원
- 관광객 입장에서 먼저 다가서는 친절환대 서비스 개선

관광홍보물 배부대 (경전철 사상역 에코버스 정류장 옆)
☞ 에코버스, 부산관광 BEST 11(어권별), 서부산 공동 홍보 책자, 사상구 관광안내 지도 비치



경전철 사상역사(2층) 내 市 관광홍보물 비치
☞ 에코버스 홍보물, 서부산 공동 홍보책자 등 비치
※ 김해시와 홍보물 비치대 공동이용 기 협의



II 우수시책분야

관광서비스 우수시책 경진대회
구 · 군 제안사업



01 「움직이는 관광안내소」 ‘워킹 인포메이션 데스크’ 구축(부산진구)

사업목적

- 외국인 관광객 편의서비스 제공 및 관광서비스 개선 일자리 창출
- 외래 방문객이 감동할 수 있는 주민 참여형 친절환대 서비스 제공

추진배경

- 서면의 경우 전국적으로 타 지역 방문객이 가장 많은 지역으로 편리한 교통과 상업, 쇼핑, 맛집 풍부한 관광인프라는 갖추어져 있으나, 국내외 관광객 방문 시, 편리하게 쇼핑, 관광지 방문을 할 수 있는 관광 서비스 환경 부재
- 다양한 연령층의 방문객 맞이 관광안내시스템 개선 및 복합관광 거점시설 건립

사업개요

- 운영시간 : 09:00 ~ 20:00, 팀별 2인 1조, 하·동절기 감안 탄력적 운영
- 운영인력 : 중국, 일본, 영어 3개 언어권 통역관광안내원 10~20여명
- 제공내용
 - － 교통, 쇼핑, 숙박, 맛집 정보제공
 - － 주변 관광지, 관광코스 안내
 - － 민원발생 통역서비스
 - － 단거리 지역 동행 안내 서비스 등

추진방법

- 거점시설 확보(5개소)
 - － 서면지하철역 고객센터, 실버통역단 관광안내소, 간이관광안내소 시범설치(편의점, 카페, 패스트푸드점 등 3개소)
 - － 활동 동선 구간 지정(5개 구역)
 - － 대외적인 네이밍 개발 및 홍보(유니폼, 모자, 가방 등 착용)



추진전략

- 관광안내 통역사 양성사업 확대
 - － 외국어 통역사 양성과정을 통한 인력 활용 ⇒ 관내 대학 연계
 - － 친절서비스 마인드 향상, 관광객 응대 요령 등 후속 교육 실시
 - － 청년 일자리 창출 등 자원봉사자 양성 및 지원을 위한 법적 근거 마련 필요
- 주민참여형 현장프로그램 및 자원봉사 프로그램 연계 방안
 - － 현재 운영 중인 자원봉사자 프로그램과 연계
 - － 기존 관광인프라 활용 친절 서비스 경쟁력 확대방안 마련
 - － 외국어 소통 가능 인력풀 네트워크 구축 ⇒ 은퇴자, 대학생(유학생)
- 복합관광안내 거점시설 건립
 - － 위 치 : 부산진구 서면 북개로 부전천생태공원 사업 주변
 - － 규 모 : 대지면적 100㎡, 건축연면적 300㎡ ▷ 층별 30평 정도
 - － 현 황 : 1층(관광안내소·기념품판매), 2층(체험·전시관), 3층(카페)
 - － 소요예산 : 5,000백만원(토지 3,500, 건축1,000, 시설 및 비품 500)
 - － 자립운영 방안
 - ▶ 통역안내사 인력 운영을 위한 인건비 등 지원을 위한 재원마련 수익사업 개발
예) 시티투어 직접경영, 체험관 운영, 기념품 판매수익, 카페운영 등
 - ▶ 관광거점시설 활용 수요자 중심 콘텐츠 개발
예) 세계 민속의상 체험, 의료관광 전시체험, 관광정보안내 플랫폼 시스템 개발

추진일정

- '17. 6월 중 : 관광안내 통역사 모집, 친절안내교육(진구, 부산관광공사)
- '17. 10월 중 : 움직이는 관광안내소 네트워크 구축 완료
- '17. 12월 중 : 주요 해외 포털사이트 홍보 광고 표출, 해외 매체 홍보(부산관광공사)
- '18. 12월 중 : 관광안내시설 건립·운영(부산진구)

기대효과

- 국내외 관광객 방문객 수 증가 : 20%이상
- 편리하고 다양한 관광서비스 제공을 통한 관광만족도 향상 : 30%이상
- 원스톱 관광홍보 거점공간으로 대외적 관광신뢰도 제고 : 20%이상

02 「엄지척 매력만점 ‘해운대 여행자센터’」 운영(해운대구)

 관광서비스 경진대회 우수정책부문 최우수상 수상

사업목적

- 해운대 관광안내소를 단순한 지역 관광정보 안내뿐만이 아니라 여행객이 와서 쉴 수 있고 다양한 정보를 얻을 수 있으며 특별한 체험까지 가능하도록 하는 멀티 서비스를 제공하는 장소로 탈바꿈
- 현재 외국관광객이 관광불편사항을 쉽게 신고할 수 있는 시스템이 부재하므로 관광지 이미지를 실추시키는 요인을 행정기관에 알릴 수 있도록 불편신고 전용창구 개설

추진내용

1. 「여행자 쉼터」 조성

- 무료 와이파이 존, 휴대폰 충전서비스 등 관광객 편의 서비스 제공
- 해수욕장 인근을 돌며 지친 여행자가 모여 쉴 수 있는 휴게공간으로 활용
- 해운대를 비롯한 전국 각지 관광지에 대한 홍보물과 여행관련 서적을 비치하여 관광객 입장에서 필요한 다양한 정보 제공
- 해운대 관광기념품점 '바다상점'에서 판매 중인 기념품 전시로 볼거리 제공
- '당신을 가장 행복하게 해주는 곳' 문구를 새긴 스탬프 제작, 방문자 여권에 기념으로 찍어주는 서비스 실시



2. 「VR(입체영상) 증강현실 체험존」운영

- 부산의 관광명소 10선을 입체영상으로 제작(각 1분), VR 체험프로그램 운영
- 활자와 사진으로 제공되는 평면적인 정보를 뛰어넘어 관광명소의 생생한 영상을 360°로 보여주는 가상현실체험을 통한 입체적 정보 제공
- 여행자에게 이색적인 체험과 재미를 선사할 뿐 아니라 보다 상세하고 효과적인 관광정보 전달 가능



3. 「외국인 관광객불편신고 및 보상」시스템 운영

- 외국관광객 입장에서 느끼는 관광불편요소에 대한 여론을 수렴하기 위하여 관광안내소 내 불편신고 창구 운영
- 불편사항 신고 시 처리 결과에 대하여 이메일 또는 휴대폰을 통해 알려주며 공식적 신고자에 대해 소정의 기념품 전달



추진전략

- 관광안내소의 리모델링 시 안내공간 최소화, 쉼터·체험·전시공간 확보
- 계절별 관광지 VR 체험영상 별도 제작, 관광객에게 자세한 관광정보 제공
- 여행관련 서적 및 각지 홍보물, 관광기념품 등 비치로 방문자에게 다양한 즐길거리 제공

추진일정

- '16. 12월까지
 - 관광안내소 리모델링 계획시 쉼터 조성위한 공간배치계획 수립
 - 외국인 관광객불편신고 창구(온, 오프라인) 개설, 운영 홍보
- '17. 3월 ~ 5월 : 부산의 관광명소(10개소) 360°입체영상 촬영
- '17. 5월 ~ : 여행사 쉼터 및 증강현실 체험존 본격운영

기대효과

- 여행자를 위한 다양한 편의시설을 확보하며 관광 만족도 제고
- 관광안내소 기능의 다변화로 안내소 자체가 지역의 관광명소화

03 유커를 모셔라, 「해운대 전통시장 중국어방송」 실시(해운대구)

 관광서비스 경진대회 우수정책부문 최우수상 수상

사업목적

- 親 중화마인드 제고를 위해 해운대시장 내 상인방송국을 활용하여 손님맞이 기초 중국어 회화 등 방송을 실시함으로써 전통시장을 찾는 중국인 관광객을 대상으로 적극적인 환대서비스 추진

사업개요

- 추진기간 : '16. 12월 ~
- 추진주체 : 해운대구, 해운대시장 상권활성화 재단
- 운영시간 : 주 5회, 매회 10분 정도
- 추진내용
 - 해운대전통시장 상인방송국 활용, 중국어 교육방송
 - * 중화권 관광객 맞이 간단회화 및 중국 국민가요 베스트 8
 - 기초 회화교육이므로 강사와 보조강사가 대화하는 형태로 편성, 주1회 정도 시장 방문 중국관광객의 소감 인터뷰 방송 실시로 재미요소 가미
 - 학습효과를 위해 강의교재 제작 · 배부(200부)

추진전략

- 전통시장 상인의 글로벌 마인드 함양을 위해 쉬운 외국어 접객용어 교육
- 관광지 인근의 유일한 전통시장, 외국관광객의 필수 방문코스 명소화 전략 추구
- 외국 특히 중화권 관광객의 편의도모 및 환대서비스로 관광만족도 제고

추진일정

- '16.12월 중
 - 해운대시장 상권활성화 재단과 방송녹화 일정 협의
 - 연간 교육계획 수립, 교재 제작

- '17. 1월 중 : 방송분량 녹음
- '17. 2월 중 : 사업 본격 추진

참여기관별 역할

- 해운대구
 - 중국인 강사 섭외 및 강의교재 제작, 배부
 - 상인방송국 운영 관련 행정적 지원방안 강구
- 해운대시장 상권활성화 재단
 - 상인방송국 방송장비 활용 강의내용 녹음 및 방송편집
 - 상인방송국 프로그램으로 중국어교육 및 중국가요 방송 코너 편성

기대효과

- 현지의 생활상에 대한 관심을 가지는 외국 개별관광객 증가에 따라 해운대 전통시장을 방문하는 중국 관광객에게 감동서비스 구현
- 해운대 전통시장 상인이 응대 시 필요한 중국어 접객표현을 습득함으로써 외국관광객 편의 제공은 물론 문화관광시장으로서의 위상 제고

[시범운영 강의내용 ('16. 9월)]

회차	세 부 내 용	음 악
1주	오리엔테이션 및 간단 인사말 표현 어서 오세요(欢迎光临) 외	첨밀밀 甜蜜蜜
2주	접객 표현 예약하셨습니까? (请问, 您预约了吗?) 외	달님이 내 마음을 전해요 月亮代表我的心
3주	자리안내 표현 기다리시면 곧 안내하겠습니다. (在这儿等候, 马上带你去) 외	작은 마을이야기 小城故事
4주	주문 표현 여기에 메뉴판이 있습니다.(这有菜单) 외	말리화 茉莉花
5주	주문 표현 3명이시면 소(小)자를 주문하세요. 외 (男士／女士 共3位的话, 点小份(中份)即可)	야래향 夜来香
6주	주문 표현 이것은 무료로 더 필요하시면 불러주세요 외 (这是免费的, 如需添加, 请告诉我)	친구 朋友
7주	불만사항 접수 표현 미안합니다. 곧 가져다 드릴게요 외 (对不起, 马上就给您上来)	남심당자강(황비홍주제가) 男心当自强
8주	계산안내 표현 카운터에서 계산해 주세요 외 (请到收款处结账)	나의 기쁨은 바로 당신을 생각하는 것입니다 我的快乐就是想你

* 한국관광공사 <외국인관광객을 위한 접객회화> 中 발췌

04 광안리해수욕장 무료자전거 대여소 운영 (수영구)

사업목적

- 부산시티투어버스 레드라인은 하루 동안 부산의 14군데 관광코스를 편리하게 연결하는 관광 대중교통으로 구석구석 구경하기에는 시간이 부족
- 시티투어버스 이용객이 광안리에 정차했을 때 도보로 광안리를 구경하고 있어 체력적·시간적 소모가 많으므로 바로 인근에 자전거 대여소를 설치하여 자전거로 광안리와 수변공원을 둘러볼 수 있는 관광서비스를 제공

사업개요

- 추진기간 : '17. 3 ~ 12월
- 추진대상 : 시티투어버스 이용 및 광안리 해수욕장 방문 관광객
- 운영장소 : 시티투어 버스 인근 데크 및 백사장
- 운영구간 : 광안리 해변로, 수변드림로드, 남천동 호안도로 등
- 운영인력 : 5명(기간제근로자 1, 지역공동체 2, 공공근로 2)
- 사업내용 : 자전거 무료대여 및 간단한 고장 수리 등

추진전략

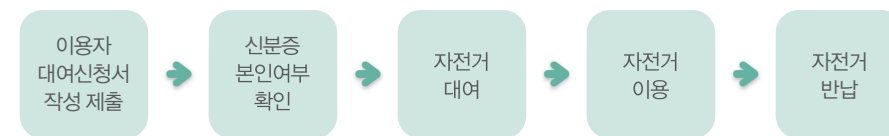
1. 자전거 무료 대여소 설치

- 위치 : 시티투어 버스 인근 데크 및 백사장
- 설치면적 : 300m²
- 부대시설 및 장비
 - 자전거보관소 및 사무실 각 1동 설치(컨테이너 박스)
 - 자전거거치대 3개, 공기주입기 1개
 - 자전거대여소·수리센터 현판, 안내표지판 각 1식

2. 자전거 무료 대여소 운영

- 운영시기 : '17. 5 ~ 12월

- 운영시간 : 하절기(10:00 ~ 19:00), 동절기(10:00 ~ 17:00)
- 운영대상
 - 시티투어버스 연계 이용자 관광편의를 위한 자전거 대여
 - 도보 및 개별 관광객을 위한 자전거 대여
 - 인근 주민을 위한 자전거 대여
- 운영대수 : 40대(어른용 20, 여성용 10, 어린이용 10)
- 대 여 료 : 무료(1인 1일 2시간)
- 운영구간 : 광안리 해변로, 수변드림로드, 남천동 호안도로 등
- 운영요원 : 5명(기간제근로자 1, 지역공동체 2, 공공근로 2)
- 대여조건 : 대여시 신분증 제시, 1인 1대 대여
- 대여절차



- 이용 제한
 - 신분증 미소지자 및 연락처가 확인 불가능한 경우
 - 음주 중 안전 문제가 발생할 가능성이 있는 경우
- 자전거 대여대장 작성 비치

추진일정

- '17. 3월 중 : 자전거 대여소 장소 선정, 대여소 디자인심의 등 확정
- '17. 4월 중 : 자전거 및 용품 구입, 대여소 근무 기간제 인력 채용
- '17. 5 ~ 12월 : 자전거 대여소 운영 홍보 및 운영

참여기관별 역할

- 수영구 : 공영자전거 대여소 운영 및 관리
- 부산관광공사 : 홈페이지 게재 및 시티투어 이용자 안내

기대효과

- 시티투어버스 이용 관광객의 시간절약 등 관광 편의 제공
- 자전거로 해변을 달리는 이색 체험 기회 제공
- 자전거 대여 및 수리에 필요한 기간제 채용으로 일자리 창출

- I. 우수사례 분야
- II. 우수시책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

[공영자전거 대여소 현황]



공영자전거 대여소 현황



시티투어 승강장 인근 공영자전거 대여소 예정지

[2015년 공영자전거 대여소 대여 실적]

장 소 (운영시간)	보유 대수	합계	대 여 실 적											
			1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
민락동 (10:00~17:00)	30	3,439	0	0	502	430	770	454	355	310	276	342		
남천동 (10:00~17:00)	70	19,169	1,098	856	2,211	1,981	2,783	1,875	1,881	1,400	1,396	1,718	980	990

05 추억과 역사 속 만남의 현장 ‘영도대교’ 하부터널 재조성(영도구)

관광서비스 경진대회 우수시책부문 우수상 수상

관광 콘텐츠 개발

사업목적

- 47년 만에 도개기능을 회복한 지정문화재인 영도대교의 역사와 삶의 애환을 느낄 수 있도록 유희공간에 벽화를 조성하여 해설 현장으로 부각
- 영도대교에 관광통역안내사 활동을 지원하여 최근 증가추세인 외국인 관광객에 대한 서비스 제공
- 자갈치 연안 정비사업(2차)으로 조성된 유라리광장과 단절된 점바치 골목기록관을 연계 하여 관광활성화 도모

사업개요

- 영도대교 터널 벽면의 문화예술 관광자원화(벽화 조성)
 - 롯데백화점 광복점과 유라리광장이 연결되는 영도대교 터널 내 공간이 현재 시멘트 벽면으로만 마감되어 있어 삭막한 분위기 조성
 - 해당 구간은 관광객들의 왕래가 잦은 곳으로 영도대교와 중구를 상징하는 패널, 조명 등을 활용하여 새로운 문화관광지로 조성(야간관광 고려)
 - 기존의 노후 패널을 철거하고, 터널 좌우 벽면 및 천장 등의 유희공간을 최대한 활용하여 예술가의 콜라보레이션 작업(디자인) 추진



현장 및 내부공간 모습

- 영도대교 터널 벽면을 역사와 문화예술 해설서비스 공간으로 활용
 - 현재 영도대교 친수공간에 설치되어 있는 중구관광홍보관의 안내원과 관광공사 스토리투어 및 문화해설사 연계 활동 추진

- ☞ 영도다리에 얽힌 삶과 피난시절 애환 스토리텔링 구성
- 영도대교, 점바치골목, 유라리광장 문화관광 해설서비스 제공

추진일정

- '17. 1 ~ 2월 : 관련기관 협의회 개최, 현장 확인
- '17. 3월 : 사업추진 컨소시엄 구성
- '17. 4 ~ 6월 : 문화관광해설공간 조성 등 벽화 조성 및 시설물 설치
- '17. 7월 ~ : 역사· 문화투어 연계 서비스 제공

참여기관별 역할

- 중구 : 사업계획 수립 및 발주, 관련기관 협의회 운영, 점바치 기록관 운영
- 부산시설공단 : 시설물 설치 협의 및 시설물 유지관리 협조
- 부산디자인센터 : 디자인 제작 자문, 제작설치 협의
- 부산관광공사 : 문화해설사 지원, 역사문화투어운영 지원



점바치 파빌리온



영도다리 터널



유라리광장

06 UN조각공원 야간 관광상품화 추진(남구)

관광 콘텐츠 개발

사업목적

- 방치되어 있는 UN조각공원의 경관조명사업을 통하여 관광자원으로 재조명하고 관광객들에게 볼거리를 제공으로써 관광수요 창출에 기여

사업개요

- 사업기간 : '17. 2 ~ 12월
- 사업대상 : UN조각공원 조각품, 비석, 안내판(71점)

계	조각품	비석	안내판
71 점	34 점	35 점	2 점

- 사업내용
 - 조각품(비석 포함) 경관조명 설치
 - 4개 국어로 표시된 안내판 4점 설치(출입구별)
 - ※ 조각가 일대기 조사 후 비석에 표시

추진일정

- '17. 2월 : UN조각공원 경관조명 사업 관련기관 협의
- '17. 3월 : UN조각공원 경관조명 사업 추진계획 수립
- '17. 4월 : 1차 추경예산 반영 (설계용역비, 안내간판 제작비)
- '17. 6 ~ 9월 : 용역 착수 및 완료
- '17. 9 ~ 12월 : 공사 착공 및 준공

참여기관별 역할

- 시 공원운영과 : 「유엔 메모리얼 파크 조성 사업」계획 수립 시 반영
- 구 공원녹지과 : 계획수립 시, 안전 협의 등

- I. 우수사례 분야
- II. 우수시책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

기대효과

- 야간에 운영되는 관광자원의 개발로 관광수요 창출
- 인접한 관광자원(대학로, 부산박물관, 평화공원 등)과 연계한 관광인프라 극대화

[위치도 및 현장사진]



UN조각공원 (주간)



UN조각공원 (야간)



조각품



비석



안내판

07 미로미로골목, 아날로그 감성여행 (사하구)

관광 콘텐츠 개발

사업목적

- 감천문화마을의 근·현대사적 유산과 예술작품을 바탕으로 방문객에게환경·체험·예술 등 다양한 콘텐츠 제공
- 콘텐츠와 연계한 서비스를 통해 주민들의 일자리 창출 도모

사업개요

- 기 간 : '16. 12월 ~ '17. 4월
- 대 상 지 : 감내골 간~평화의집 및 옥천로 75번길 일원, 감내1로 218 일원 하늘마루, 북카페, 148별계단
- 내 용
 - 미로미로 골목길 추억의 색칠하기 ▷골목길 바닥을 황토컬러로 포장
 - 대학생과 집수리단이 꾸미는 파스텔 하우스 ▷대학생 자원봉사팀과 마을 집수리사업단과 연계(주민협의회 주민환원사업비 활용)
 - 골목골목 디자인 꽃길 ▷골목길 난간 등을 활용하여, 주민과 작가가 함께 디자인하고 관리
 - 추억의 교실 만들기 ▷하늘마루 리모델링(체험공간, 기념품 판매장)
 - 어린왕자와 함께하는 북카페 ▷북카페 리모델링(체험·전망대·카페 공간 및 기념품 판매
 - 폐가를 활용한 아트갤러리 ▷폐.공가를 매입 후 아트갤러리로 조성
 - 감천새시장길 아트마켓 ▷전문작가, 주민작가가 참여하는 저렴한 아트상품 장터
 - 마을작가가 꾸미는 별보러 가는 계단 ▷별계단집 입주작가 참여로 주민 정서를 Led light와 타일 등으로 표현
 - 아트작품 설치 ▷감내꿈나무센터에서 서원탑마트까지 미술작품 5점 설치
 - 마을연극단 운영 ▷'16. 10 ~ '17. 5월까지 운영 후 축제 때 마을이야기 창작 연극 공연
 - 마을 관문 추가 정비 ▷윗마을·아랫마을 입구 아치 및 사인물 설치
 - 마을 주민해설사 양성 ▷'16년 제2기 주민해설사 양성과정 운영(8 ~ 10월), '17년 제3기 운영예정

- 마을기업 마스코트 설치 ▷공동체 운영 마을기업 10개소에 마스코트를 개발·설치하여
 일반 상점과 구분

추진일정

- '16. 12월 ~ '17. 2월 : 각 구간별 디자인 확정 및 빈집 매입
- '17. 3월 : 공사착공
- '17. 4월 : 사업완료

기대효과

- 다양한 콘텐츠 제공으로 골목길 특화 및 주민 일자리·수익 창출
- 부산시 관광산업 기여 및 타 산복도로 마을재생과의 상생 견인

현장조감도



사업별 디자인(안)

- 1) 미로미로 골목길 추억의 색칠하기 ▶관광수용태세개선사업으로 일부구간 정비



바닥길 정비 전



바닥길 정비 후

- 2) 대학생 자원봉사팀과 집수리단이 꾸미는 파스텔 하우스



현장사진 1



현장사진 2

- 3) 골목골목 디자인 꽃길



위치도



디자인 안

- 4) 추억의 교실만들기



하늘마루



옛날 교실 안

- 5) 어린왕자와 함께하는 북카페



현장사진



조감도

- I. 우수사례 분야
- II. 우수사례 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

6) 폐가를 활용한 아트갤러리



현장사진 1



현장사진 2

7) 감천새시장길 아트마켓



현장사진

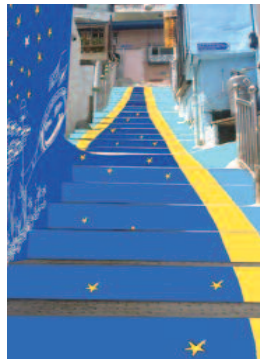


디자인 안

8) 마을작가와 함께하는 별보러 가는 계단



디자인 안



9) 아트작품 설치



위치도



현장사진

10) 마을연극단 운영



창단식



수업모습

11) 마을 관문 추가 정비



윗마을 입구



아랫마을 입구

12) 마을 주민해설사 양성



수료식



현장실습

13) 마을기업 가게 안내



마을기업 현황



역사문화탐방, 공정여행 개발(연제구)

사업목적

- 지역주민이 주체가 되어 관광상품을 개발하고 홍보하며 문화콘텐츠 발굴
- 지역주민과 어울리며 지역을 이해하고 지역의 가치를 알아가는 계기 마련

사업개요

- 추진시기 : 연중
- 추진방법
 - 1단계 : 자료수집 및 연구 · 기획
 - 2단계 : 워크숍, 안내가이드 및 해설사 역량 강화 ⇨ 관광상품 발굴
 - 3단계 : 문화콘텐츠 발굴, 스토리텔링 홍보지 등 제작
 - 4단계 : 지역주민과 외래관광객이 함께하는 공정여행 프로그램 운영

추진일정

- 참여자 모집 ⇨ 문화콘텐츠발굴, 공정여행프로그램 발굴, 디자인상품 개발 및 브랜딩
⇨ 발굴한 콘텐츠를 바탕으로 공정여행 프로그램 운영

기대효과

- 현지인이 봉사와 관광을 겸하는 상품 발굴로 외래관광객 만족도 제고

[관광코스(안)]

주제별 / 체험형 경로			
코스1	행정투어	관내 관공서	부산시청 → 부산지방경찰청 → 부산지방법원 → 부산지방검찰청 → 부산시선거관리위원회 → 부산지방국세청 → 동남지방통계청 → 부산고용노동청 → 부산시소방안전본부
코스2	역사투어1 (고대)	연산동고분군, 배산성지	연산동고분군 → 편백나무 → 망주석 → 명에정 → 배산(256m) → 망해정 → 산성석축지 → 망해정(집수지) → 정재(검표대와 거울바위 이야기) → 배산 산제당
코스3	역사투어2 /체험 (근현대)	국가기록원 부산지원, 물만골빙커	국가기록원 부산지원 광장(광개토대왕릉비(6.39m) 복제품, 실록문화의 숲) → 기록문화전시관 · 기록정보센터(영상 시청, 기록물 열람 및 문화재 관람, 탁본) → 서고(국보 조선왕조실록) → 물만골빙커
코스4	과학투어 /체험	부산광역시 과학교육원	부산과학교육원 전시관(관람) → 천문관(별자리 관측) → 전통과학문화재 복제품(첨성대-선덕여왕, 자격루 등 감상)
코스5	도보/산책	산, 강, 마을, 사찰, 철길	• 배산 숲길(유적지 및 해원정사), 화자산, 금련산, 황령산(벚꽃길, 전망대) • 온천천 시민공원(산책로) • 자연마을 : 거제동(거벌, 남문구, 한새벌, 해바지, 안동네마을(5개)), 연산동(곡리, 대리, 솔동네, 신리, 신촌, 신금리, 섬안, 이불, 전리, 토곡, 한다리, 후리, 물만골(12개)) • 사찰 : 마하사, 해원정사, 감천사, 금용암 • 철길 : 적산가옥

09 드론과 함께하는 색다른 광안리여행 (수영구)

사업목적

- 신성장산업인 드론과 환경자원을 활용한 새로운 관광 비즈니스 모델 제시
- 지역 관광 활성화로 인한 지역 홍보 효과 및 관광객 유치 증대
- 관광 상품 개발에 따른 신직업분야의 일자리 창출

사업개요

- 사업기간 : '16. 12월 ~ '17. 12월
- 사업대상 : 광안리 해수욕장 방문 국내외 관광객 및 지역주민
- 사업내용
 - 지역 주요 관광지에 드론 항공 촬영 서비스 제공
 - 드론 촬영된 영상을 활용한 고객 맞춤형 기념품 제작
 - 지역 관광 정보 및 항공촬영 관광 상품을 제공하는 정보 앱 개발
 - 드론 활용 전문 인력 양성 맞춤형 교육 프로그램 기획/운영

사업별 세부추진계획

1. 관련 업체/기관 수요조사 실시

- 기간 : '16. 12월 ~ '17. 1월 초
- 대상 : 구 내 관광 관련 업체/기관(여행사, 크루즈 선박 업체, 부산 관광공사 등)
- 내용 : 수영구 관광서비스에 대한 필요성 및 요구사항, 제품 구매 여부 등

2. 수영구의 환경자원을 활용한 관광 콘텐츠 개발

- 콘텐츠 I : 주요 관광지(광안리 해수욕장/황령산 등)에 드론 항공 촬영이 가능한 드론 촬영 존 구축 및 전문 인력 파견
 - 수영구 주요 관광지에 드론 촬영 존 및 드론 체험장, 기념품 제작 전시관 설치
 - 동영상 편집 후 수영구의 방문 기념 영상을 USB 및 고객 스마트폰에 전송
 - 관광객 한 팀에 대한 촬영 및 동영상 제공까지 5분 정도 소요(1만원/팀)



관광객 클로즈업 항공촬영 동영상



광안리 해수욕장 항공촬영 동영상

- 콘텐츠 II : 촬영용 드론을 활용한 지역 동호회 및 관광객 촬영서비스
 - 윈드서핑, 요트, 패러글라이딩, 수상오토바이 등 지역 동호회와 연계한 항공촬영 및 동영상 편집 제공 서비스
 - 지역 행사, 신혼부부, 웨딩 등 지역 산업과 연계된 항공촬영
- 콘텐츠 III : 관광객 맞춤형 기념품 제작
 - 드론촬영 영상을 활용한 관광객 개인 맞춤형 기념품 제작 및 판매
 - 수영구의 문화관광지 촬영사진 금판인쇄(레이저마킹기) + 큐알코드를 활용한 동영상 링크(관광지 소개영상 + 관광객 항공 촬영 영상사이트)



드론 존(DRONE ZONE) 내 항공 촬영 사진



맞춤형 기념품 제작

3. 수영구 관광 정보 및 드론 항공촬영 관광 상품을 제공하는 통합 정보 앱 개발

- 관광객, 여행사, 드론존에서의 상호 신청 및 매칭 앱을 통한 1대 1 서비스
- 관련기업-기관과 제휴 및 공동개발, 관광지별 관광상품 가이드, 숙소, 음식점 등의 예약기능을 추가하는 형태로 서비스 및 비즈니스 모델 확장 가능
- 주요 국가 언어로 번역제공 가능 추가 및 GPS와 AR기술을 기반으로 한 관광 서비스 및 통역서비스 제공

4. 드론 활용 전문 인력양성 맞춤형 교육프로그램 기획·운영

- 수영구 문화관광 콘텐츠 개발 및 서비스 제공에 따른 신직업 특수 분야 드론활용 훈련 사업 교육 실시
- 드론 촬영, 편집 및 맞춤형 기념품 제작 관련 교육프로그램 운영

- I. 우수사례 분야
- II. 우수시책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

– 교육 내용

교육 기관	교육기간	인력양성 과정명	교육인원	교육 대상
동명대학교	‘17. 3. 6 ~ 4.7 (5주간)	드론촬영 및 관광 문화콘텐츠 개발을 위한 전문인력 양성 과정	20명	지역내 미취업자

추진일정

- ‘16. 12월 ~ ‘17. 1월 : 관련업체 및 기관 수요 조사
- ‘17. 1 ~ 6월 : 드론존 설치, 앱 개발, 기념품 제작
- ‘17. 2월 : 교육생 모집 및 선발
- ‘17. 3 ~ 4월 : 전문 인력 양성 교육
- ‘17. 5 ~ 12월 : 드론 촬영 운영

참여기관별 역할

- 동명대학교 산학협력단
 - 드론 특화기술 맞춤형 교육 실시
 - 교육생 컨설팅 및 멘토링을 통한 체계적인 관리 및 운영 지원
- 한국관광공사 부산울산지사
 - 공식 웨이보, 페이스북 계정 등을 통한 서비스 홍보 협조

기대효과

- 수영구 관광문화자원 활용 사업 발전 기여 및 홍보 극대화
- 드론 촬영의 새로운 관광 콘텐츠 제공에 의한 관광 서비스 다변화
- 관광객 방문 급증에 따른 관련 사업 및 지역 경제 발전 기대



【 교육프로그램 세부내용 】

과정명	드론촬영 및 관광문화 콘텐츠 개발을 위한 전문인력 양성 과정			
주요내용	수영구의 관광 콘텐츠 개발을 위한 드론 촬영 전문가, 드론 조립 및 조종, 촬영영상 연출 편집, 레이저 조각기, 전사프레스를 이용한 상품(맞춤형 기념품)개발 및 신직업 특수분야에 대한 교육실시 후 멘토링 실시			
모집 기간	2017.02.01 ~ 2017.03.03 (5주간)		선정방법	서류평가, 대면평가
구분	총 시간	교육		
		이론	실습	멘토링
개설시수	150시간	63시간	75시간	12시간

교육개요					
기간	2017.03.06 ~ 2017.04.07 (5주간)	시간	10:00 ~ 12:00(2) 13:00 ~ 17:00(4)	형태	주 5회
구분	기간	내용			시수
이론	03.06 ~ 03.07	입학식 및 소양 교육			12
이론/실습	03.08 ~ 03.13	드론 촬영 이론, 드론 제작 과정 및 조립			24
이론/실습	03.14 ~ 03.21	드론 촬영 및 드론 조종 드론 RC항공 지도사 자격증			36
이론/실습	03.22 ~ 03.24	드론 촬영 연출 및 편집(실습) (에프터이펙트,프리미어프로그램)			18
		레이저조각기,전사프레스를 이용한 관광상품 개발(실습) (일러스트 : AI => DXF로 전환)			
이론/실습	03.27 ~ 04.03	관광상품기획과 아이디어 발상 서비스관리 및 역량(실습) 관광 마케팅 및 관광자원 · 법규 국내 관광여행 안내 자격증			36
		관광지역 현장 탐방/체험 및 관광지 발굴			
		관광지역 드론 촬영 현장 실습			
멘토링/ 경진대회/ 수료식	04.04 ~ 04.07	실전 멘토링			24
		드론 영상촬영 경진대회 (연출편집 후 유튜브 등록) 및 시상			
		수료식			

10 총무동 새벽시장 문화관광형 시장 육성 (서구)

사업목적

- 총무동 새벽시장과 해안시장의 기능을 되살리고 서구 및 부산의 상권으로서의 상권 경쟁력 제고를 위한 문화관광형시장 육성
- 상인 의식 개몽, 시장경영, 마케팅 활성화, 시장의 장소특정성, 환경정비 등 시장의 특성 강화를 통한 시장 경쟁력 제고
- 지역문화자원 연계 시장 활성화 방안 마련
- 구 내 5개 시장(자갈치시장, 해안시장, 새벽시장, 총무동골목시장, 부산공동어시장)을 연계한 해안길 전통시장 문화 형성 및 서부산 중심의 투어형 관광테마 개발

추진전략

- 주변의 바다의 유·무형자원을 활용하여 시장 특화 및 문화관광형시장으로 발돋움하여 시장활성화 추진
- 총무동 새벽시장, 해안시장의 환경개선, 판매유도를 통한 수익창출 등 상인들의 욕구 충족 서구 내 전통시장 입지 구축

추진내용

- LED전광판 활용 싱싱생생 ICT 콘텐츠 개발·홍보
- 블로그 기자단 운영 ▷전통시장 블로그기자단 운영을 통하여 3년간 지속적인 온·오프라인 시장 홍보
- 시장 UCC 제작 ▷UCC공모전을 통해 다양한 채널 시장 홍보 및 시장 콘텐츠 누적
- 시장 디자인개발 ▷시장 MI와 캐릭터를 이용하여 총무동 새벽시장, 해안시장 통합 앞치마 제작 시장상품 통일화 및 상품이미지 상승
- 카드결제시스템 도입 ▷결제시스템 서비스 강화로 매출증대 및 젊은 소비층의 전통시장 방문을 유도
- M.S.P(Martet Sales Promotion)컨설팅 ▷POP교육, 카드단말기 활용교육, VMD교육, 상인요가교실, 달인상인찾기, 시장문화해설사 양성, 해안가노래교실 상인역량강화 프로그램 운영

- 총무동 새벽시장, 해안시장 유래, 상인들의 삶의 이야기 묶음, 시장 내 행사와 이야기 발간
- 상인협동조합구성 ▷로컬푸드 개발을 통한 시장 특화상품 개발을 기반 상인협동조합 구성 온·오프라인 상품판매 및 시장홍보
- 상인이 만든 시끌벅적 시장영화▷상인이 직접 주·조연으로 출연하며, 시장을 홍보영화 제작에 참여, 시장 공동체 의식 고취
- 창·E·성 : 창업 CEO의 성공시대 ▷문화예술교육과 시장을 접목하여 교육하며 초등학생 및 부모들에게 시장에 대한 관심 유도
- 시장 경계 안내표지판 설치 ▷자갈치 시장과 경계확립으로 해안시장의 곰장어거리 홍보
- 가자! 싱싱생생 새·안·골 전통시장 축제 개최
- 홀리데이 문화난장 개최 ▷쇼핑관광축제와 연계한 전통시장 할인판매 홍보 및 모객을 위한 무료체험활동 운영 및 공연·이벤트 개최
- 명절 전후이벤트▷점포 홍보 영상 제작, 전광판 활용 홍보, 다양한 명절 이벤트 볼거리 제공
- 연말 뽀띠 이벤트 ▷상인참여형 프로젝트 결과물을 활용한 해안가 전경 시장경관조명 설치, 시장 방문객들에게 이색 볼거리 제공 및 포토존 구성

참여기관별 역할

- 부산 문화재단 : 꿈다락 토요문화학교 예산지원 및 프로그램운영
- 티엘갤러리 업무 제휴 : 갤러리 전시 및 홍보
- 노름마치예술단 : 시장공연 및 홍보
- 조은아트플러스 : 시장공연 및 홍보

기대효과

- 상인협동조합 구성 등을 통한 시장 상품 유통, 판매 등 수익을 창출하는 지속가능한 시장으로 발전 유도
- 시장 네트워크망 구축 등 시장 매출향상에 도움이 되는 결제 시스템 서비스 강화

11 함께해요~ Injoy&Walkable 북구(북구)

관광서비스 경진대회 우수정책부문 장려상 수상

사업목적

- 외국인 관광객에 대한 체계적인 서비스 제공이 미흡한 재래시장과 발전가능한 관광지역의 「선택과 집중된」 지속적인 서비스 개선 지원으로 도심 내 관광 활성화 도모
- 다문화여성을 관광안내원으로 양성하여 애향심을 높이고 신규 일자리 창출
- 구포시장 상인회와 연계 형식적인 상인대학을 전문 비주얼 머천다이징 교육과 컨설팅으로 디자인과 콘텐츠가 공존하는 매력적인 관광형 전통시장 육성

그 간 북구의 관광개발 현황

- 도시재생사업으로 구포역 일원 만세거리 도심걷기 코스조성(2시간)
 - ☞ 구포역 - 만세거리 - 구포국수체험관 - 문화예술플랫폼 - 구포시장 - 창조문화활력센터 - 젊음의거리
- 만덕 석불사(병풍사) 연간 1만명 이상 개별(배낭) 외국인 관광객 방문
 - ☞ 영국 배낭 여행전문잡지 론리 플래닛 소개 : 부산 금정구 범어사, 만덕 석불사
- 서부산권중에서도 관광볼모지로 자연환경과 스토리에 비해 관광도시매력 부족
 - ☞ 자연과 전설, 재생할 수 있는 관광자원은 많으나 스토리 연계 부족 도심관광 콘텐츠 낙후

사업개요

1. 북구「다문화여성 문화관광해설 나눔봉사단」운영

- 다문화여성 중 한국어 및 외국어 가능 봉사원 모집
 - ☞ 북구 다문화가족지원센터, 화정복지관(복지관 협의회), 북구 자원봉사센터

2. 찾아가는 관광해설사(스토리텔링+문화해설) 양성

- 구성 : 다문화 여성 문화관광해설 나눔 봉사단 및 북구 문화알리미
 - ☞ 기 구성된 북구 자원봉사센터의 북구 문화알리미와 1:1 매칭
- 협력 : 북구 자원봉사 센터, 북구 평생학습센터
- 교육 : 북구 스토리텔링 및 문화 해설, 관광지역 전문 프로그램
 - ☞ 평생학습센터 스토리텔링 및 관광 해설 프로그램 개설 협조

- 활용 : 거점 관광지역 배치 관광서비스 제공
 - ☞ 관광코스 가능한 구포권역(구포국수 체험관) 및 만덕권역(만덕지하철역)

3. 내게 맞는 여행 설계(하나뿐인 여행지도)

- 운영 : 관광 해설사 활용
- 내용 : 거점 관광시설(구포국수 체험관) 방문(온라인 포함) 여행자의 맞춤형 볼거리 제공과 기념될 지도(스카프 인쇄) 제작
 - ☞ 개략적인 북구 지도를 사전 제작 후, 여행자에 맞게 볼거리 가능한 지역 표시 후 기념 가이드북(스카프) 등 으로 제공

4. 구포시장 상인대학 VMD(비주얼 머천다이징) 지원

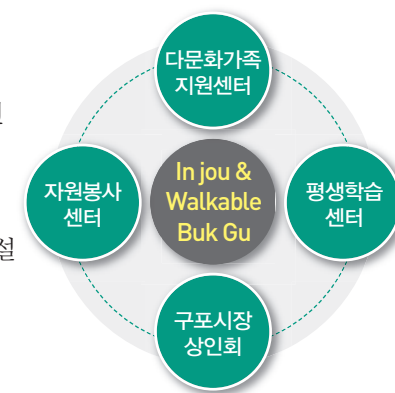
- 대상 : 구포시장 상인회 추천자(희망자)
- 협력 : 구포시장 상인회, (주)한국유통과학연구원, 북구평생학습센터
- 운영 : 반기별 운영중인 상인대학의 전문화
 - ☞ VMD(비주얼 머천다이징) 전문강사 교육 : 상품진열, 마케팅기법

추진일정

세부사업명	세부 사업내용	추진시기
네트워크 구축	북구 다문화가족지원센터 + 화정복지관 + 구포시장 상인회(한국유통과학연구원) + 북구 자원봉사센터 + 북구 평생학습센터	'16.12월
문화나눔 해설 봉사단 구성	참여자 모집 / 봉사단 협력체 발족	'17. 2월
봉사단 교육	스토리텔링 및 관광, 역사 교육	'17. 3월
하나뿐인 지도 제작	기본적인 지도 및 관광기념품으로 시안 구성	'17. 4월
탐방코스 맵설치	지도, 스토리 보드 설치 및 QR코드 제작, 도보관광 안내판 설치	'17. 4월

참여기관별 역할

- 다문화가족지원센터 : 봉사가능 다문화여성 추천
- 북구 자원봉사센터 : 문화 관광알리미 명단 제공
- 구포시장 상인회 : 구포시장 VMD 교육 실시
- 북구 평생학습센터 : 관광전문 교육 프로그램 개설



기대효과

- 다문화여성의 외국관광객 등 전문 관광 해설사로 애향심 고취 및 지속가능한 전문 일자리제공
- 상업적인 목적성과 전시와 진열(VMD)교육으로 구포시장 활성화

[북구 외국인 FIT 관광객 이동코스별 특징]

장 소	주 요 특 징
구포역	낙동강 유역 3대 나루터 감동진 나루터
만세거리	구포장터 3·1 만세운동 소개
구포국수 체험관	장돌뱅이와 피란민의 애환이 서린 국포국수
문화예술플랫폼B	부산북구 근·현대역사관, 문화예술복합공간
구포시장	도심속의 5일장, 숨은 맛집 먹거리 탐방
만덕역	우리나라에서 가장 깊은 지하철 역
만덕사지	끼니때마다 쌀뜨물이 덕천을 물들었다는 고려시대 절터
병풍암 석불사	론니플래닛 등 외국여행잡지에서 꼭 가봐야할 곳으로 선정, 자연과 사람이 만들어낸 아름다운 풍광과 싸이말춤 조각상
만덕레고마을	알록달록 앙증맞은 연립주택 마을
뜰에장	다양한 전통음식을 체험할 수 있는 문화체험장

[북구 도보 도심관광 나만의 지도(예시)]



12 '해운대 게스트하우스 도시민박 프랜드리 문화' 조성(해운대구)

관광서비스 경진대회 우수정책부문 최우수상 수상

지역경제
활성화

사업목적

- 부산을 찾는 개별관광객 편의 도모를 통해 관광서비스 일류도시 이미지 구축
- 인근 지자체와의 협력프로그램 운영으로 상생통한 지역 관광업계 발전방안 마련
- 해운대만의 특화된 게스트하우스 문화 조성으로 젊은층의 관광객 방문 확대
- 영세 관광사업자 지원 및 지역에서 양성된 해설사 일감 제공으로 지역경제 활성화

사업개요

- 추진기간 : '16. 12월 ~ 계속
- 추진주체 : 해운대구 + 해운대 게스트하우스 네트워크 + 해운대 너나들이
 - 참여대상업체 : 총 101개소(게스트하우스 60, 도시민박업 41)
 - 향토해설사 및 해운대 너나들이 : 20명 정도
 - ※ 해운대 너나들이 : 우1동 주민자치회의 '해운대 너나들이와의 동행' 관광투어프로그램 운영을 위해 양성한 마을해설사 * 2016 전국주민자치박람회 '대상' 수상
- 추진내용
 - ① 「여행자 짐 운반서비스 (가칭 : 아재 짐 줌 사업)」
 - ▷ 부산역 이용하는 개별여행자의 캐리어를 숙소까지 운반해주는 서비스
 - 운영배경
 - ▷ 철도 이용 여행객의 대다수는 해운대로 숙소를 잡고, 역 인근의 자갈치시장 · 남포동 · 이바구길 · 감천문화마을 등 원도심관광을 투어코스로 선정
 - ▷ 인파로 복잡한 시장과 산복도로 등은 여행짐을 가지고 투어하기 어려워 일부호텔 및 일본 등에서 시행하는 여행자의 짐 운반서비스에 대한 요구가 많으나 2~3인 경영체제인 영세 게스트하우스에서는 수용 불가
 - 운영방법 : 부산역 내 여행짐 보관장소를 마련하고 짐 운반서비스업체(게스트하우스 네트워크 법인)통해 해운대 숙박업소에 짐을 이동시켜 편안하게 원도심을 여행할 수 있도록 지원 (이용료 - 8천원, 여행자 부담)
 - 홍보방법 : 법인 홈페이지 신설 후 모바일 예약시스템 가동, 각 게스트하우스 등 홈페이지에 짐이동서비스 홍보배너와 링크하여 여행객 예약시 이용토록 권장, 소셜커머스에 짐 이동서비스 이용할인권 판매

- 운영효과

- ▷ 짐으로부터 자유로워진 여행객의 행동반경이 넓어짐에 따라 원도심에서 머무르는 시간 증가, 쇼핑 및 먹거리 체험비용 상승
- ▷ 원도심 관광지(중구 및 동구)와 제휴를 통해 관광프로그램 및 지역업체의 할인 이벤트를 상호 홍보함으로써 관광객 방문과 참여를 높이는 윈윈전략 추구 가능

② 「해운대 스토리텔링 투어버스」운영

⇨ 도보관광객 대상 해운대의 명소방문 소그룹 투어버스 운영

- 운영방법 : 법인이 버스(25인승 콤비버스)임차 및 기사 계약, 숙박객 대상 투어프로그램 홍보로 이용객 모집(이용료-1만원), 스토리텔러 가이드 참여
- 운영코스 : 설문조사를 통해 추가 및 조정 예정
 - ▷ 주간 : 동백섬, 해운대해수욕장, 영화의 거리, 달맞이언덕, 동해남부선 폐선길, 청사포, 기장 용궁사
 - ▷ 야간 : 광안대교, 광안리 바닷가, 영화의 전당, 마린시티 야경 등
- 운영시기 : 시범운영 후 호응도에 따라 평일프로그램도 운영 예정
 - ▷ 주간 : 토(1회), 일(2회)/야간 : 금, 토
- 이용시간 : 3시간 ~ 3시간30분
- 이용요금 : 1만원

③ 「게스트하우스 프렌들리 문화」조성

⇨ 해운대만의 차별화되고 특별한 게스트하우스 문화 조성으로 관광상품화

- 운영내용
 - ▷ 인근 게스트하우스 등 투숙객과 함께 연합하여 파티, 나이트 워킹투어, 펍스크롤 등 색다른 재미를 주는 프로그램 운영
 - * 펍 스크롤(참여객이 떼를 지어 1시간 내 호프집 3~4개를 순회하는 놀이)
 - ▷ 해운대해수욕장 광장 내 그들만을 위한 버스킹공연팀 초청 관람
 - ▷ 해운대 관광기념품점 '비치코밍기념품' 만들기 체험프로그램 운영
 - * 비치코밍제품 : 바다 부산물 및 해수욕장 폐기물로 만든 나만의 기념품
- 참여자 모집방법 : 네트워크 홈페이지 내 예약시스템 마련, 운영시간 및 집결장소 등을 지정하고 월별 행사일정을 게스트하우스 및 도시민박 이용자 대상 홍보

추진일정

- '16. 12월중 : 관계기관 간 사업추진을 위한 토론회 개최, 법인설립 추진
- '17. 1월중
 - 여행캐리어 운반 서비스 위한 짐보관 장소 선정
 - 해운대 투어버스 운영자 섭외 및 운영코스 선정
 - 해운대 투어버스 운영위한 제반 준비(승강장 설치, 이용안내표식 설치, 홍보계획 수립 등)

- 프렌들리 놀이문화 계획수립

● '17. 2월 중

- 짐보관 서비스 시범운영(기간 중 이용료 할인이벤트 실시)
- 해운대 투어버스 시범 운영(기간 중 이용료 할인이벤트 실시)
- 프렌들리 놀이문화 업체섭외, 실행 기획 수립
- 프렌들리 놀이문화 시범운영

● '17. 4월 ~ : 사업 본격 추진

참여기관별 역할

● 해운대구청

- 부산역 인근 캐리어 보관장소 섭외 시 동구청 및 코레일과 협의
- 투어버스 운영 관련 행정적 제반절차 검토 및 지원방안 강구
- 사업의 조기 정착을 위한 홍보비 등 예산 지원 등
- 스토리텔링 관광위한 해운대 너나들이 지원 및 향토해설사 양성

● 해운대 게스트하우스 네트워크

- 온오프라인 활용 사업추진 관련 회원사의 의견 수렴하여 계획수립시 반영
- 사업 성공을 위해 회원간 상호 협력분위기 유도, 최적의 홍보방안 도출
- 운영주체인 법인(협동조합) 설립 추진

● 해운대 너나들이

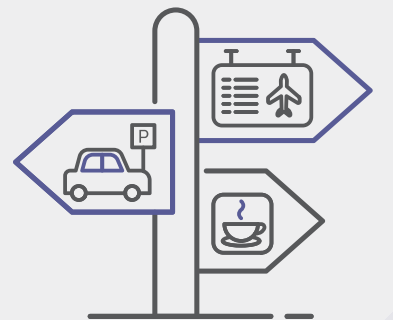
- 해운대 투어버스 및 나이트 투어 시 마을해설사 지원
- 해설사의 수준향상을 위한 지속적인 교육프로그램 운영

기대효과

- 공공기관 최초로 관광객 편의위한 짐이동서비스 실시로 대외적 이목집중 가능
- 구군간 상호협력통한 경계 없는 소통행정 추진으로 정부 3.0의 새로운 모델 제시
- 젊은 층이 많이 찾는 해운대 지역과 잘 어울리는 놀이문화 창조로 관광상품 개발
- 해운대 지역의 특별하고 다양한 매력을 스토리텔링으로 흥미유발 극대화

III 관광수용태세 분야별 개선사례

「민·관 합동 관광현장 점검단」운영을 통한 개선사례



- I. 우수사례 분야
- II. 우수정책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

분야별
개선사례

01
관광지
분야

지적사항

- (무질서한 안내 표지) 주요 관광지 내에 공공안내 현수막(금연, 주차금지, 촬영금지 등) 및 화장실 표지판들이 통일성 없게 설치되어 있음
* 안내표지판 한 장소에 3개 이상 설치(해운대, 광안리, 이기대입구, 수영사적공원 등)

- (품격 떨어지는 관광디자인) 지자체별 관광시설물(조형물, 화장실, 안내유도판, 자전거 대여소 등)이 주변과 조화되지 않는 디자인으로 도시이미지 저해
* (민락수변공원) 조형물, 화장실, 호안도로 벽화 등 / (광안리) 음수대, 화장실 안내판 등

- (불필요한 시설물) 훼손된 조형물과 너무 많은 홍보물로 인하여 복잡



무질서한 안내표지
(수영사적공원)



품격 떨어지는 시설물
(민락수변공원)



불필요한 시설물
(민락수변공원)

- (안전시설 미관 저해) 외래관광객을 고려하지 않은 안전경고판 디자인
- (시민참여의식 부족) 주차장 및 상가 간판, 관광약자 들의 위한 편의시설은 민간사업자 들이 의식이 개선되어나 하나, 영업이익을 위해 불참
* 해운대해수욕장 사설주차장 안내표지판 무질서 / 식당 등 관광약자 위한 편의시설 미설치 등



안전시설 미관 저해
(해운대)



관광지입구사설간판 미관저해
(해운대)



편의시설 미설치
(수변공원)

개선사례

1. 과도한 안내판 및 홍보현수막 정비

장 소	개 선 전	개 선 후
오륙도 해파랑길 안내소앞 (현수막 철거)		
이기대 동생말 입구 (난립 현수막 철거)		
민락 수변공원 (난립표지판 정리)		
광안리 해수욕장 (폭죽금지 푼말철거)		
해운대 해수욕장 (광고현수막 철거)		
부산역 광장 (광고현수막 철거)		

- I. 우수사례 분야
- II. 우수정책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

분야별
개선사례

01
관광지
분야

장소	개선 전	개 선 후
송도 해수욕장 (안내간판 정리)		
해운대 해수욕장 (안내간판 정리)		
2. 불필요한 시설물 철거 및 시설물 정비		
장소	개 선 전	개 선 후
민락 수변공원 (적치물 제거)		
민락 수변공원 (적치물 제거)		
해운대 해수욕장 (U-관광안내도 철거)		
해운대 해수욕장 (입구 미관 정비)		

장소	개 선 전	개 선 후
해운대 해수욕장 (공중화장실 정비)		
감천 문화마을 (화장실1 간판정비)		
감천 문화마을 (화장실2 간판정비)		
감천 문화마을 (화장실3 간판정비)		
감천 문화마을 (화장실4 간판정비)		

- I. 우수사례 분야
- II. 우수정책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

분야별
개선사례

01
관광지
분야

장소	개선 전	개 선 후
태종대 유원지 (매점 철거)		
민락수변공원 (벽면정비)		
민락수변공원 (계단정비)		
감천문화마을 입구 (지저분한 주민홍보판 철거)		
감천문화마을 내 (지저분한 주민홍보판 철거)		

장소	개 선 전	개 선 후
민락수변공원 (쓰레기통 정비)		
송도 해수욕장 (쓰레기통 철거)		
감천문화 마을 안 (쓰레기통 정비)		
다대포 해수욕장 (쓰레기통 정비)		
부산역광장 (불결한 휴지통 정비)		

- I. 우수사례 분야
II. 우수시책 분야
III. 관광수용태세 개선사례

분야별 개선사례

02 관문 (출·입국) 분야

지적사항

- 주요 관문에 환영 및 환송인사가 없으며, 외국어 표기(4개 국어)가 미비된 표지판, 훼손된 안내도, 외국어 오기 등 외국인 관광객을 배려하지 않는 안내 및 표지판이 다소 있음



공항리무진 버스 다국어 미병기
(국·영만 표시)



편의시설 안내 다국어 미병기(노포동 버스터미널)



공항 화장실 표기 오류 (化粧室 → 化粧室)



화장실 표기법 다양화로 혼선 초래(공항)



비워있는 관문 광고판(공항)



공항 환승안내기 노후



관광안내도 훼손(노포동 버스터미널 앞)



관문(터미널)에 불필요한 도로명주소 안내도

개선사례

1. 관문 환영문구 표기 및 시설안내 외국어 병기

장소	개선 전	개선 후
종합버스터미널 (환영문구 표기)		
김해공항 국제선 청사앞 (버스정보 안내기 정비)		
부산항 여객터미널 (불편신고 외국어 병기)		
부산항 여객터미널 (시설안내 외국어 병기)		
부산항 여객터미널 (택시승강장 표기)		
부산항 여객터미널 (순환버스 노선 외국어 병기)		

- I. 우수사례 분야
II. 우수정책 분야
III. 관광수용태세 개선사례

분야별
개선사례

02 관문 (출·입국) 분야

장소	개선 전	개선 후
부산항 여객터미널 (순환버스 노선도 외국어 병기)		
부산항 여객터미널 (순환버스 안내판 외국어 병기)		

2. 관문 환경 정비

장소	개선 전	개선 후
송도해수욕장 입구 (관문정비)		
서부시외 버스터미널 출입구 (환경정비)		
서부시외 버스터미널 승객하차장 (노상적치물 정비)		
부산종합 터미널 앞 (환경정비)		

지적사항

- 상가 같은 관광안내소 및 관광안내도 훼손된 채 방치



상가건물 같은 관광안내소(해운대)



관광안내소 위치 부적정 (외국인서비스센터)



불법전단지 부착으로 훼손(하단지하철역 입구)



노후 안내도(해운대관광안내소 옆)

- 관광안내도 모양과 지도모양이 각기 달라, 외래 관광객의 불편 초래



송정 죽도공원 입구



송정관광안내소 옆



과정교

- I. 우수사례 분야
- II. 우수시책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

분야별
개선사례

03
관광안내
분야

개선사례

1. 관광안내소 추가 설치 및 정비

장 소	개 선 전	개 선 후
송도구름 산책로 (관광안내소 설치)		
송도 해수욕장 (안내소 정비)		

2. 관광안내도 신규 설치

장 소	개 선 전	개 선 후
동래온천 스파시티 입구 (관광안내도신규 설치)		

3. 훼손 관광안내도 철거

장 소	개 선 전	개 선 후
부산역광장		
부산역광장 맞은 편		

4. 관광안내도 정비

장 소	개 선 전	개 선 후
중구 40계단 역사테마거리 (안내도 정비)		
BIFF광장 (안내도 정비)		
민락수변공원 (태풍 '차바'로 파손된 안내도 정비)		
노포동 시외버스터미널 (훼손 안내도 정비)		
해운대 해수욕장 (훼손 안내도 정비)		
서부시외 버스터미널 (안내도 정비)		

- I. 우수사례 분야
- II. 우수정책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

분야별
개선사례

03
관광안내
분야

5. U-관광안내도 정비

장소	개선 전	개선 후
태종대 유원지 (고장이 잦은 U-관광안내도 철거)		
감천문화마을 (미작동 U-관광안내도정비)		
동래온천 백학가든 (고장난 U-안내도 철거)		

6. 훼손 안내표지판 정비

장소	개선 전	개선 후
민락수변공원 (안내도 정비)		
민락수변공원 (화장실안내표지판 정비)		
수영사적공원 (안내표지판 정비)		

장소	개선 전	개선 후
수영사적공원 (화장실 안내 표지판 정비)		
		

7. 노선안내 외국어 병기

장소	개선 전	개선 후
김해공항 (리무진버스안내 외국어 병기)		
종합버스터미널 (교통안내 표지판 외국어 병기)		
태종대 유원지 (다누리 노선 외국어병기)		

- I. 우수사례 분야
- II. 우수정책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

분야별
개선사례

04
교통
분야

지적사항

- 대형버스 주차장 부족



자갈치 시장 일대



서면면세점 일대

- 관광지안내 유도표지판 부족



부산항국제여객터미널 → 부산역 이동안내 미흡



감천문화마을 관광동선 미연결

- 주요관광지 버스노선 외국어 미병기



버스노선안내판(범어사)



버스내 노선도

개선사례

1. 안내 유도표지판 정비

장소	개선 전	개선 후
부산세관앞 (운행 폐지된 유람선안내판 철거)		
초량 이바구길 (보행안내 화살표 설치)		
도시철도 사상역 (길연결 화살표 설치)		

2. 보행유도표지판 설치(부산역~부산항여객터미널 연결)

장소	개선 전	개선 후
부산항국제 여객터미널 앞		

- I. 우수사례 분야
- II. 우수정책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

분야별
개선사례

04
교통
분야

3. 버스노선도 외국어 표기 정정

장소	개선 전	개선 후
충무동 해안시장 앞		

4. 주차환경 및 교통시설물 정비

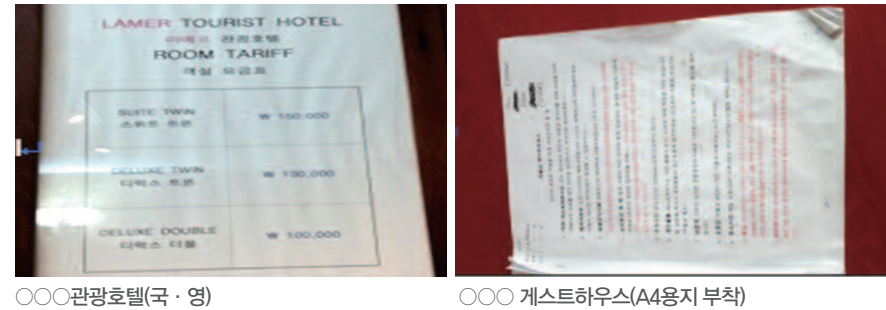
장소	개선 전	개선 후
수영사적공원 (카스토퍼 및 주차라인 보수)		
수영사적공원 (주차안내판 보수)		
황령산봉수대 진입도로 (차선 정비)		
황령산봉수대 진입도로입구 (돌출물 정비)		
태종대 유원지 입구 (버스정류소 불법부착물 정비)		

지적사항

- 외국어 메뉴판 미비치 및 미부착



- 객실로 외국어 미병기 및 시설이용안내문 미비치



- 전통시장 상품 가격 미부착 및 환경 불결, 종사자 환대의식 부족



- I. 우수사례 분야
- II. 우수정책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례

분야별
개선사례

05
식당 및
숙박시설
등

개선사례

1. 외국어 메뉴판 개선

장소	개선 전	개선 후
영도구 ○○갈비		
서면일원 관광식당 (○○집)		
서면일원 관광식당 (○○가든)		
서면일원 관광식당		
서면일원 관광식당		
해운대 해수욕장 상가		

장소	개선 전	개선 후
다대포 해수욕장 ○○식당		
김천문화 마을 내 음식점		

2. 숙박업소 숙박료 및 유의사항 외국어 안내

장소	개선 전	개선 후
해운대 ○○○호텔 (외국어 안내판 비치)		
다대포 해수욕장 (○○모텔)		
다대포 해수욕장 (○○모텔)		
동래 ○○온천탕 (요금 및 이용안내 외국어 안내)		

- I. 우수사례 분야
- II. 우수시책 분야
- III. 관광수용태세 개선사례



분야별
개선사례

05
식당 및
숙박시설
등

3. 전통시장 상품안내표 부착

장 소	개 선 전	개 선 후
초량 전통시장 (네임텍부착)		
해운대 전통시장 (네임텍부착)		
해운대 전통시장 (네임텍부착)		
사상구 르네시떼 (상품안내 디지털액자 설치)		

4. 관광홍보물 비치

 중구 ○○○○호텔	 중구 호텔○○
 동래구 호텔○○	 수영구 게스트하우스
 사하구 ○○호텔	 강서구 ○○호텔
 사상구 ○○○○호텔	 북천박물관 홍보물 비치

부산관광서비스 우수사례집

발 행 일	2016년 12월	
발 행 처	부산광역시 관광진흥과 Tel. 051-888-5192	
주 소	부산광역시 연제구 중앙대로 1001	
기획총괄	관광정책관	박진석
편집위원	관광진흥과장	박준우
	관광서비스개선팀장	류승자
	지방행정주사	이양미
편집·인쇄	굳디자인연구소 051-796-6600	

※ 본 책자의 자세한 내용은 부산광역시홈페이지
(<http://tour.busan.go.kr/TOURFB/neb.htm>)에
게재되어 있으니 참고하시기 바랍니다.
※ 본 책자의 일부 또는 전부를 사용하시려면
부산광역시의 동의를 얻어야 합니다.