

2023 비짓부산×SONY 관광사진 콘테스트 공모요강

부산관광공사에서는 2030부산세계박람회 유치를 기원하고, 국제관광도시 부산으로서의 인지도 제고 및 콘텐츠 홍보 활성화를 위해 부산관광 사진 작품을 공모합니다. 채택되는 작품은 부산관광포털 '비짓부산' 5개어권(한, 영, 일, 중간체, 중번체) 사이트를 통해 콘텐츠로 제작되어 홍보될 예정이니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2023년 7월 31일

부산관광공사 사장

공모전 슬로건 : 설렘 α, 부산에 빠지다

놀이 좋고, 일하기 좋아서, 살고 싶은 도시 부산!!
익숙하지만 색다른 경험으로 가득한 부산의 다채로운 풍경을 만나길
기다리고 있습니다.
부산을 여행하며 직접 촬영한 당신만의 부산!!
여행의 설렘을 전달하는 순간들을 담아 소개해주세요.

1. 공모개요

- 공모부문 : 디지털카메라 부문, 모바일(스마트폰)부문
- 공모주제 : ① 액티비티 체험 ② 자연·힐링 ③ 역사·문화
- 응모대상 : 여행을 좋아하는 국내 거주 내·외국인
- 응모기간 : 2023. 7. 31.(월) ~ 9. 10.(일) 24:00까지
- 참여방법

1) 예선 참여

- 개인 SNS(인스타그램, 페이스북, 블로그 한정) 채널에 작품(공모 주제별 관광사진) 업로드 후 구글폼 참가신청서 작성(SNS 인증 URL 등록 필수)

※ 구글폼 주소 : <https://forms.gle/5MdkRPz4D8Dro8cW9>

- ① 작품 업로드한 개인 SNS 계정 전체공개 설정(인스타, 페이스북, 블로그)
- ② @Visitbusan.kr @sonykorea @sonybusan 계정 태그
- ③ 필수 해시태그: #부산여행 #Visitbusan #sonykorea #sonybusan

2) 본선 : 예선통과자 개별 통보 후 원본사진 이메일 제출

※ 접수 이메일 : visitbusan1@gmail.com

○ 수상작 발표

1) 예선 : 2023. 9. 15.(금) 개별통보

2) 본선 : 2023. 9. 27.(수) 결과발표 (9월 15일부터 심사위원 심사)

※ 입상작의 경우 수상자에게 초상권 사용 동의서, 저작권 활용 동의서, 촬영동의서 등 관련 증빙서류 제출을 요구할 수 있음

2. 공모부문

주제(테마)	① 액티비티 체험	② 자연·힐링	③ 역사·문화
구분	디지털카메라(DSLR, 미러리스)부문		모바일(스마트폰)부문
출품규격	· JPG파일(RGB파일) · 긴 변 4,000 Pixel 이상(메타정보 필수)		· JPG파일(RGB파일) · 긴 변 3,000 Pixel 이상(메타정보 필수)
출 품 수	· 디지털카메라 및 스마트폰 부문 1인당 각 3점 이내(두 부문 동시 응모 가능) · 3가지 주제(테마) 중 원하는 주제 선정 후 응모		
응모기준	· 2022년 1월 이후 본인이 직접 촬영한 사진으로 미발표작(또는 미 응모작) · 대리출품 불가(공모요강 내 유의사항 참조) · 부문별 공모 요강에 맞게 출품하지 않았을 경우 심사에서 제외될 수 있음 · 디지털카메라 부문은 DSLR, 미러리스, 컴팩트 카메라 등으로 촬영한 작품 응모 가능		

3. 시상내역

○ 수상부문 및 시상금 ※ 우수상의 경우 주제(테마)별 1작품 선정

입상구분		상품	인원
통합 대상		소니 카메라(알파 6400)	1명
디지털카메라 부문	최우수	애플워치(Series 8)	1명
	우수(액티비티)	소니 블루투스스피커(SRS-XB13)	1명
	우수(자연·힐링)		1명
	우수(역사·문화)		1명
	입선	스타벅스 커피쿠폰	20명
모바일 부문	최우수	소니 헤드폰(WH-1000XM5)	1명
	우수(액티비티)	백화점 상품권(3만원권)	1명
	우수(자연·힐링)		1명
	우수(역사·문화)		1명
	입선	스타벅스 커피쿠폰	20명

※ 입상은 전체 부문에 대하여 1인 1작품 수상을 원칙으로 하며, 심사결과 적합한 작품이 없을 경우 수상작의 전부 또는 일부를 대체할 수 있고 선정하지 않을 수 있음

4. 심사안내

- 심사 기준 : 부산의 매력을 표현하는 적합성, 작품성, 홍보성 및 대중성
- (예선 평가) 참여요건 충족 및 주제 적정성 및 대중성 검토 등 실무자 평가
- (본선 평가) 4개 평가영역에 대한 배점별 내·외부위원 평가

구분	영역	내용	배점
정성	적합성	작품 주제가 공모 주제와 적합한가	20
	작품성	작품이 창의적이거나 흥미를 유발하는가	20
	홍보성	부산 관광지를 홍보하는 데 기여하는가	10
정량	대중성	대중의 공감을 이끌어냈는가(좋아요, 댓글 등)	50

- 수상작은 타 공모전 입상 여부, 저작권 및 초상권 침해 여부 등의 검증 과정 거쳐 최종 선정
- 최종 수상작은 부산관광포털 ‘Visit Busan’ 사이트에 게시될 예정이며, 참가신청서 제출 시 등록한 개인 메일로 개별 통지 예정
- ※ 타인 명의 메일로 접수 불가

5. 유의사항 [필독]

- 응모 및 출품 관련
 - 모든 내용은 사실대로 작성하여야 하며, 개인정보 및 저작권에 동의할 경우 충분히 숙지한 것으로 간주함(응모기간 이후에는 출품작에 대한 수정 또는 삭제 불가)
 - 메타정보 조작 또는 촬영일/카메라 기종 정보 미포함 출품작은 응모 불가
 - 예심을 통과한 출품작 중 초상권 침해 가능성이 있는 경우 출품자는 초상권 사용동의서를 작성하여 제출하여야 하며, 미제출 시 심사 대상에서 제외(해당 저작물의 제3자 이용에 관한 사항 포함)
 - 국내 거주 외국인이 수상 후보로 선정될 경우 국내 거주 증빙서류 제출 필수
- 수상 취소 및 상금반환 관련
 - 사진 트리밍 및 약간의 색상보정 외에 합성/변형된 사진으로 사실을 왜곡한 작품 및 표절, 모방작, 타인의 명의로 대리 출품한 작품, 타 공모전 입상작, 메타정보 조작된 작품 등은 심사 대상에서 제외되며, 수상 후 밝혀질 경우 입상 취소 및 수여한 상품의 반환을 원칙으로 함

- 출품자(저작권자)는 출품작이 제3자의 소유권, 저작권, 초상권, 대여권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않았음을 보증하여야 하며, 향후 분쟁이 발생할 경우 민·형사상의 모든 법적 책임은 출품자(저작권자)에게 있음(법적으로 문제 발생 시 시상 취소 및 상품 반환)
- 원본 파일을 제출하지 않거나 2022년 1월 이전에 촬영된 사진으로 판명될 경우, 수상이 취소될 수 있으며 상장과 상품 반환
- 수상자는 부산관광공사 이외의 제3자(개인, 기업, 기관 등)에게 수상작의 저작권 재산을 양도하는 등 수상작에 대한 부산관광공사의 이용권을 침해할 경우 수상 취소 및 상품 환수

○ 수상작 활용 관련

- 공모전에 출품된 사진작품의 저작권(저작인격권과 저작재산권)은 저작자인 응모자에게 있으나 부산관광공사는 수상작에 대해 공고된 상품을 지급함으로써 정당한 대가를 지급하는 것으로 간주하며, 부산관광공사는 입상작에 대한 저작재산권(복제권, 공연권, 공중송신권, 전시권, 배포권, 대여권, 2차적저작물작성권 등)을 이용할 권리를 가짐
- 수상작은 공모전의 취지에 따라 국민들의 자유 이용을 위하여 공공누리 마크를 부착하여 개방할 수 있으며, 부산관광공사는 추후 수상자와 별도로 협의하여 공공누리(제1유형~제4유형) 이용 허락 동의를 받을 수 있음
 - ※ 공공누리 1유형 : 공공저작물을 상업적 활용 여부에 관계없이 무료로 자유롭게 이용하고 2차적 저작물 작성 등 변형하여 이용할 수 있음
- 분쟁이 발생할 시 양 당사자는 원활한 분쟁 해결을 위해 상호 노력하여야 하나, 조정이 필요할 경우 한국저작권위원회를 통해 해결할 수 있음

6. 참고사항

- 공모전 진행과 관련한 기타 세부사항 확인은 담당자 및 부산관광포털 ‘비짓부산’ 사이트 내 유용한 정보 메뉴를 이용하여 주시기 바랍니다.
- 담당자 : 부산관광공사 마케팅기획팀 이지혜 매니저 ☎ 051-780-4112
- 부산관광포털 비짓부산 사이트 : <https://www.visitbusan.net>